



RAPPORT DE
DURABILITÉ 2025

ARCEVI || E

LET'S DARE FOR A BETTER FUTURE

Mot du Président

05

Présentation de l'entreprise

06

Chaîne de valeur d'Argeville

10

Approche RSE

12

Structuration de notre démarche
RSE

18

Feuille de route durabilité

24

Gouvernance Pilotage RSE

30

Ancrage territorial et sectoriel fort

35

Achats responsables

38

Produits d'excellence

42

Limiter l'impact sur l'environnement

48

Implications sociales et éthiques

60

Contributions sociétales envers
les communautés

72

Réalisations RSE en 2025

74

Conclusion

77

Indicateurs clés et résultats

78

SOMMAIRE

01

XAVIER ARDIZIO

MOT DU PRÉSIDENT

X. Ardizio



J'ai la conviction que la responsabilité sociétale est un devoir incontournable.

En tant qu'entreprise, nous devons accompagner la prise de conscience globale en contribuant activement à la durabilité. Il est essentiel d'apporter notre pierre à l'édifice.

Ma vision d'Argevillie est celle d'une entreprise dynamique, moderne, qui puisse agir pour le bon équilibre, le développement de ses collaborateurs et des relations de proximité avec l'ensemble de ses parties prenantes.

C'est aussi celle d'une entreprise audacieuse, qui prend part aux sujets sociétaux afin de pérenniser et transformer nos savoir-faire et de faire progresser notre équipe dans une approche humaine et collaborative.

Notre engagement va bien au-delà d'une simple obligation : il est guidé par une résonance personnelle et une volonté profonde d'améliorer le bien-être de chacun. L'humain est au cœur de nos préoccupations, nous portons une attention particulière à la santé, à la sécurité et à l'épanouissement de nos collaborateurs.

La contribution sociétale est non seulement essentielle, mais elle représente aussi un levier puissant pour attirer et fidéliser de nouveaux talents. Elle joue un rôle central dans notre marque employeur, renforçant ainsi la motivation et l'implication de nos équipes.

Cette dimension sociétale est une priorité, tant en interne que sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nos parties prenantes, clients, fournisseurs et partenaires attendent de nous des actions concrètes et responsables. Nous devons être à la hauteur de ces attentes en proposant des solutions durables et éthiques.

Notre engagement ne s'arrête pas aux murs de l'entreprise : nous avons la volonté d'apporter une contribution positive à la société en soutenant des initiatives solidaires, en nous engageant auprès d'associations et en favorisant des pratiques responsables à tous les niveaux.

Notre volonté est d'intégrer la démarche RSE impulsée par notre siège en France à l'ensemble de nos centres à l'étranger en les adaptant à leurs spécificités culturelles et locales.

Nous sommes convaincus que chaque action compte et que, collectivement, nous pouvons construire un avenir plus durable et plus humain.

02

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

L'HISTOIRE D'ARGEVILLE, MAISON FAMILIALE, DÉBUTE EN 1921 À MOUGINS ET S'ILLUSTRE À TRAVERS TROIS ACTIVITÉS : LA COMPOSITION D'INGRÉDIENTS, DE PARFUMS ET D'ARÔMES ALIMENTAIRES.

En 1981, Jean-Jacques Ardizio reprend la direction de la société, elle connaît alors une forte croissance industrielle et se développe à l'international.

Aujourd'hui présidée par Xavier Ardizio, son fils, Argeville continue de poursuivre son extension aux quatre coins du monde. L'équipe Argeville ne cesse de s'agrandir, avec pour ambition de conserver son esprit familial.

Le Groupe Argeville affiche une profonde volonté d'innovation et consolide sa présence internationale avec l'ouverture de centres à Barcelone et Istanbul en 2025 et le projet d'un nouveau centre créatif en France.

Depuis 2025, notre site est certifié ISO 9001, la référence internationale en matière de management de la qualité. Cette certification atteste de notre démarche structurée et continue pour garantir la qualité de nos produits dans trois domaines d'expertise : la fabrication d'arômes alimentaires, la parfumerie et les ingrédients.

Elle reflète l'implication de l'ensemble de nos équipes, la robustesse de nos processus et notre volonté de répondre avec rigueur aux exigences de nos clients et des référentiels réglementaires en vigueur.

NOS ACTIVITÉS

LES INGRÉDIENTS

Argeville façonne des matières premières naturelles pour l'industrie de la parfumerie et des arômes, du sourcing des composants jusqu'au processus d'extraction, de rectification et de purification. Nos process de transformation permettent d'obtenir des extraits aux profils olfactifs ou gustatifs de haute qualité.

LA PARFUMERIE

Nos parfumeurs élaborent des parfums à base de matières premières naturelles de qualité, ou synthétiques, issues de technologies de pointe. Nos créations accompagnent et anticipent les tendances du marché.

LES ARÔMES

Argeville développe, fabrique et commercialise une large gamme d'arômes destinée au secteur agroalimentaire dans le strict respect des normes d'hygiène et de sécurité.

EN 2025,

83

MILLIONS D'EUROS

93 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉ À L'INTERNATIONAL,
SOIT 77,2 MILLIONS

450

COLLABORATEURS

NOS CENTRES

EN FRANCE

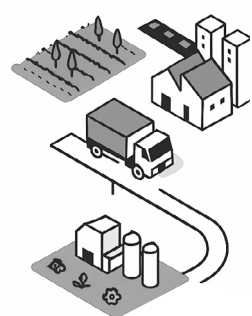
CENTRE HISTORIQUE – MOUGINS
CENTRE NATUREL PROVENCE – LA LAUPIE

À L'INTERNATIONAL

CENTRE CRÉATIF MOYEN-ORIENT – DUBAÏ
CENTRE RÉGIONAL ASIE – BANGKOK, GUANGZHOU & HÔ CHI MINH CITY
ARGEVILLE AMÉRIQUE LATINE – BOGOTÁ
ARGEVILLE AFRIQUE DU SUD – JOHANNESBURG
ARGEVILLE INDE – MUMBAI
ARGEVILLE ESPAGNE – BARCELONE
ARGEVILLE TURQUIE – ISTANBUL

03

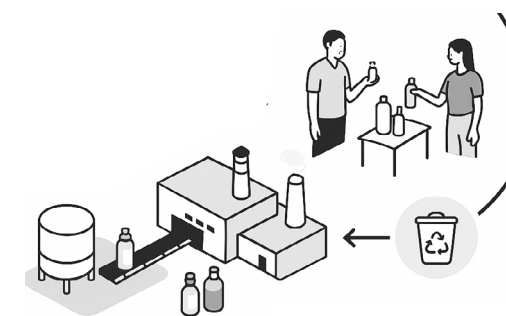
ARGEVILLE CHAÎNE DE VALEUR



AMONT



ACTIVITÉS DIRECTES D'ARGEVILLE



AVAL



- Sourcing et approvisionnement des ingrédients
- Extraction et transformation des matières premières (fabrication)
- Achats de biens et services pour les opérations et les services supports

- Développement de nouveaux ingrédients, concentrés parfums et arômes
- Conception de compositions parfumées

- Fabrication de produits
- Emploi de main d'œuvre pour la fabrication et les services support de l'entreprise (interne)
- Stockage de matières premières, produits et emballages
- Fin de vie des résidus/déchets issus de nos fabrications



- Réponse aux appels d'offres
- Marketing
- Service après-vente

- Fabrication des produits finis par les clients
- Utilisation des produits finis par les consommateurs
- Fin de vie des produits finis et emballages

04

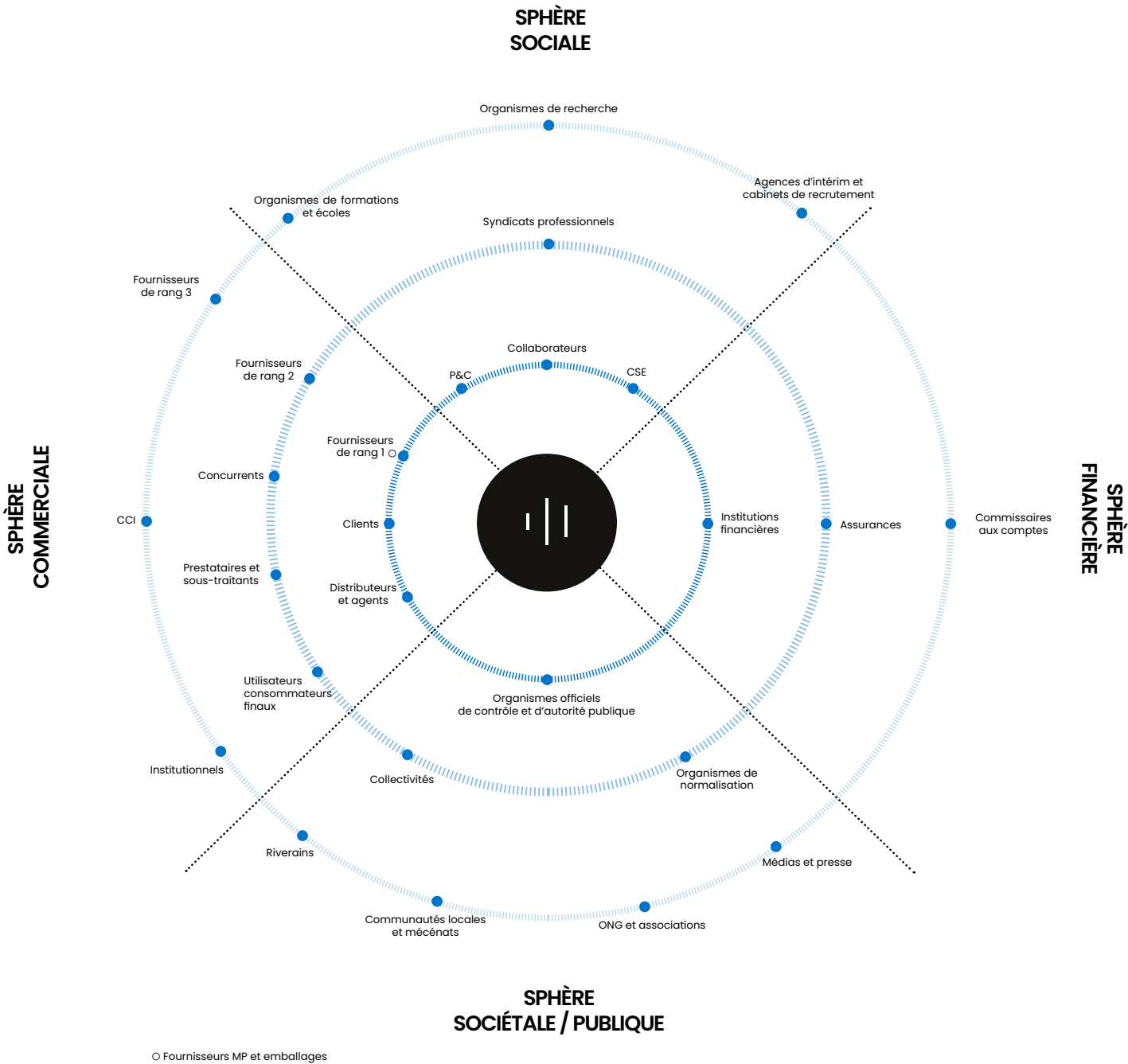
APPROCHE RSE

CHEZ ARGEVILLE, L'ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES (RSE) DÉPASSE LE CADRE D'UNE SIMPLE DÉMARCHE VOLONTAIRE.

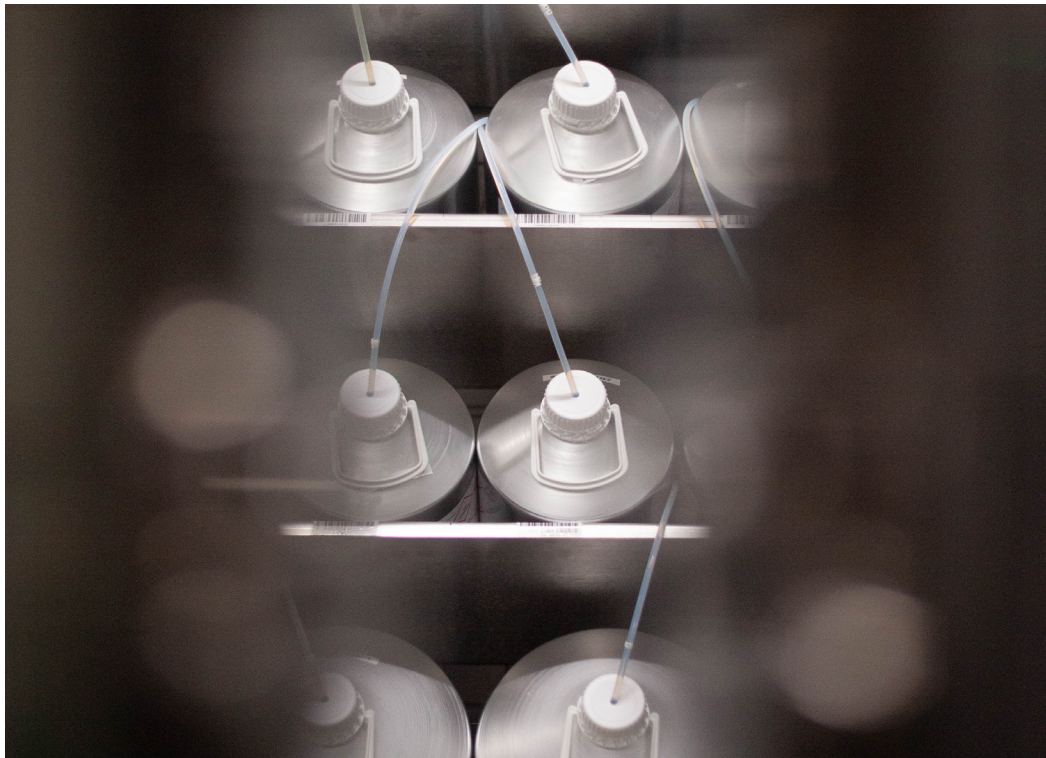


Il s'inscrit progressivement dans notre modèle pour devenir un véritable levier de transformation pour notre entreprise et un moteur de performance durable.

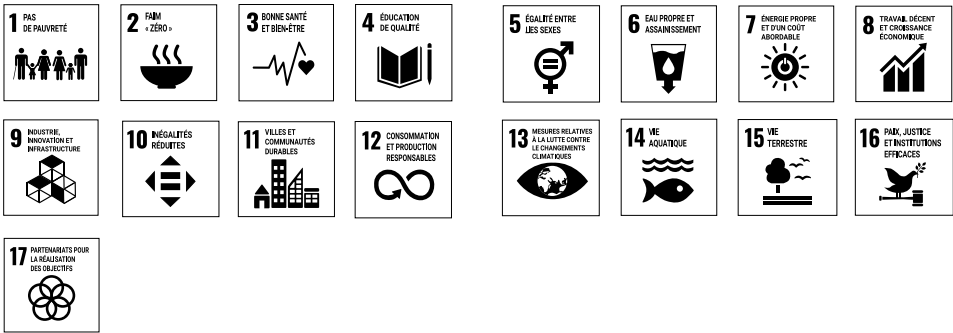
Nous sommes convaincus que l'innovation et la créativité dans l'industrie du parfum, des ingrédients et des arômes doivent aller de pair avec une responsabilité sociale et environnementale. Cette démarche s'inscrit donc dans une logique d'amélioration continue, visant à créer des produits qui allient qualité, performance, impact plus positif sur la société et sur l'ensemble de nos parties prenantes.



LIGNES DIRECTRICES



Ces normes et engagements guident nos actions et nous permettent de structurer une démarche RSE cohérente, alignée sur les pratiques mondiales et les enjeux globaux.



PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Depuis 2023, nous sommes fiers d’être adhérents au Pacte mondial des Nations Unies. Nous nous engageons à communiquer annuellement sur nos progrès réalisés dans la mise en œuvre des dix principes du Pacte et notre contribution à l’atteinte des Objectifs de développement durable. Depuis 2024, nous soumettons annuellement la CoP (Communication on Progress) des Nations Unies.

Notre engagement repose sur les Objectifs de développement durable :

- N°3 afin de promouvoir la santé et le bien-être
- N°4 afin d’assurer l’accès de tous à une éducation égalitaire et de qualité, et de promouvoir l’apprentissage tout au long de la vie
- N°8 pour encourager la croissance économique inclusive et durable
- N°9 pour favoriser l’innovation
- N°12 pour adopter des modes de consommation et de production responsables
- N°13 pour lutter contre les changements climatiques
- N°15 pour préserver la vie terrestre
- N°16 pour renforcer les institutions pour une société plus juste et équitable
- N°17 pour développer des partenariats afin d’atteindre nos objectifs.

Cette transparence témoigne de notre volonté de rendre compte de nos actions et de renforcer notre engagement en faveur d’un développement durable.



ÉVALUATION ECOVADIS



En complément, nous évaluons chaque année nos progrès en matière de RSE à travers les quatre piliers suivants : Environnement, Social & Droits Humains, Achats Responsables, Éthique.

En 2025, nous avons franchi une étape importante en obtenant notre première médaille EcoVadis : la médaille d'argent avec un score de 72/100. Cette distinction marque une progression significative par rapport à 2024, où nous avions le statut "Committed", et témoigne de l'accélération de notre démarche RSE.

Forts de cette reconnaissance, nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts pour atteindre la médaille Platinum d'ici 2030, consolidant ainsi notre engagement envers des pratiques responsables et durables.

05

STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE RSE

FACE AUX ENJEUX SOCIÉTAUX CROISSANTS, ARGEVILLE POURSUIT LA STRUCTURATION ET LE RENFORCEMENT DE SA DÉMARCHE RSE, EN AFFIRMANT UN CADRE D'ENGAGEMENT CLAIR, AMBITIEUX ET PILOTÉ. LA STRATÉGIE RSE A ÉTÉ RÉVISÉE EN 2025 POUR INSCRIRE DURABLEMENT NOS ACTIVITÉS DANS UNE TRAJECTOIRE PLUS RESPONSABLE ET CRÉATRICE DE VALEUR.

Notre ambition est désormais guidée par notre raison d'être :

**"RÉINVENTER AVEC AUDACE NOTRE SAVOIR-FAIRE
INGRÉDIENTS, PARFUMS ET ARÔMES OÙ LE VIVANT EST
MOTEUR D'INNOVATION."**



UNE ANALYSE STRUCTURANTE DE NOS ENJEUX DE DURABILITÉ

Argeville a poursuivi en 2025 une collaboration avec un cabinet de conseil en stratégie RSE afin de mener une analyse de double matérialité selon la méthodologie de l'EFRAG. Cette démarche structurante permet d'identifier et de hiérarchiser nos enjeux de durabilité les plus significatifs en croisant deux dimensions essentielles :

- la matérialité des impacts : l'évaluation de l'impact de nos activités sur la société et l'environnement ;
- la matérialité financière : l'analyse des effets des enjeux sociaux et environnementaux sur notre performance économique.

Cette approche offre une vision complète des enjeux prioritaires pour Argeville, en tenant compte à la fois de notre responsabilité et de notre résilience dans un contexte en constante évolution.

UN CADRE D'ENGAGEMENTS CLAIR POUR RÉPONDRE À NOS ENJEUX

Dans la continuité de cette analyse, nous avons franchi une étape structurante en clarifiant et formalisant notre démarche de durabilité.

Ce travail s'est traduit par la création d'une pyramide des engagements, socle de notre stratégie, articulée autour d'une raison d'être, de trois piliers et de sept engagements clés.

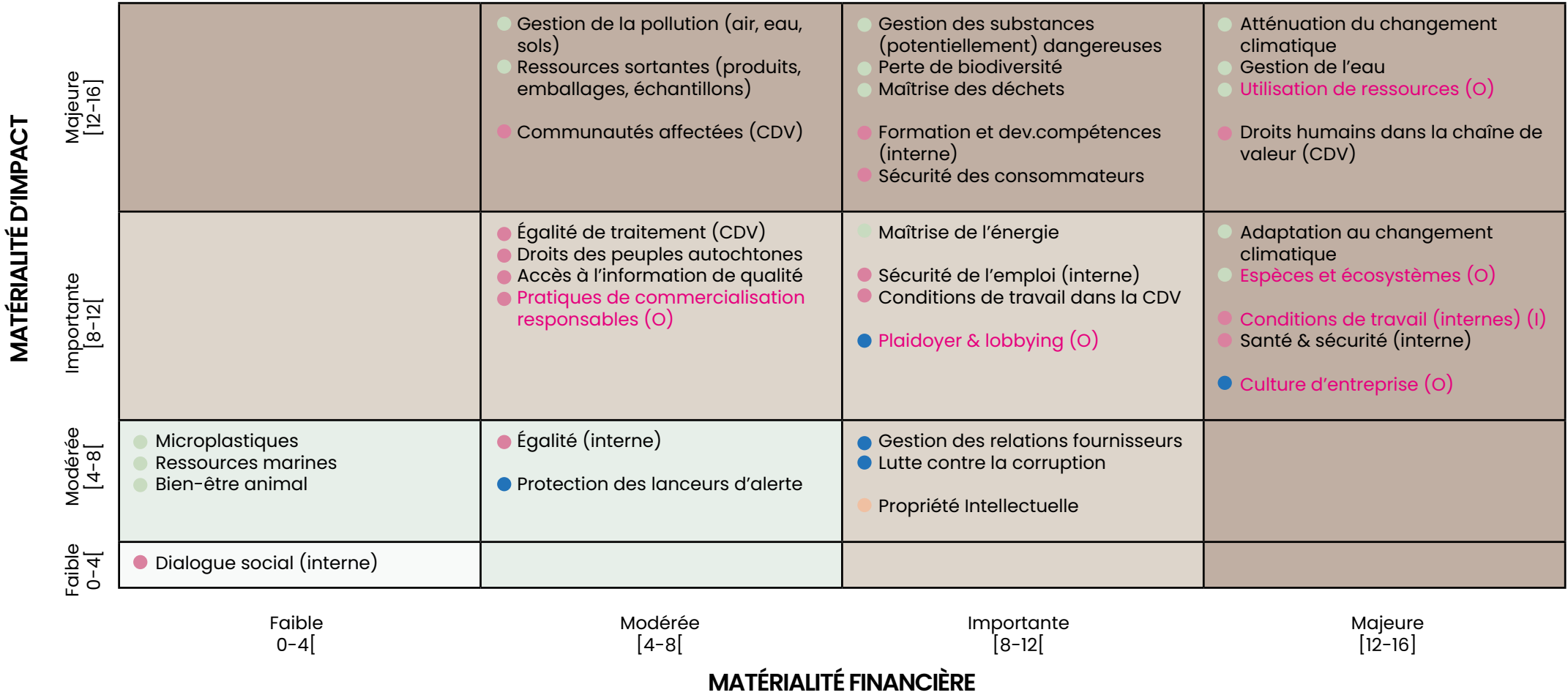
En consolidant notre démarche, nous transformons nos priorités en actions concrètes, pleinement alignées avec notre vision à long terme.

UNE ANALYSE STRUCTURANTE DE NOS ENJEUX DE DURABILITÉ

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2025, Argeville a finalisé sa matrice de double matérialité selon la méthodologie de l'EFRAG.

Cette analyse a identifié 17 enjeux majeurs sur un total de 39 enjeux étudiés (en évaluant 187 IRO). Ces impacts, risques et opportunités prioritaires ont nourri notre raison d'être et structuré notre pyramide des engagements.



*39 enjeux & sous-enjeux évalués, ces enjeux étant encadrés par les normes ESRS (CSRD).

- Enjeux environnementaux
 - Enjeux sociaux / sociétaux
 - Enjeux de gouvernance
 - Enjeux hors normes ESRS
- Enjeux matériels à impact positif (I) ou opportunité (O)

UN CADRE D'ENGAGEMENTS CLAIR POUR RÉPONDRE À NOS ENJEUX & PYRAMIDE DES ENGAGEMENTS

En 2025, ce travail de structuration a permis de réviser notre politique RSE 2023 "Let's Dare for a Better Future". Notre pyramide des engagements articule désormais notre raison d'être, nos trois piliers stratégiques et nos sept engagements clés.

Elle offre une vision claire de nos priorités, transforme nos ambitions en actions concrètes et guide le déploiement de notre feuille de route de durabilité à horizon 2030.

Notre ambition est désormais guidée par notre raison d'être :

**"RÉINVENTER AVEC AUDACE NOTRE SAVOIR-FAIRE
INGRÉDIENTS, PARFUMS ET ARÔMES OÙ LE VIVANT EST
MOTEUR D'INNOVATION."**

1

ASSURER LA
PÉRÉNNITÉ DE NOS
ÉCOSYSTEMES

Agir sur la sélection des matières premières, les pratiques et la gestion durable des ressources.

NOS ENGAGEMENTS

- N°1 Garantir la résilience de nos filières tout en préservant la biodiversité
- N°2 Mener nos activités en adoptant des pratiques plus vertueuses

2

FÉDÉRER L'HUMAIN
ET LES TALENTS POUR
UN AVENIR DURABLE

Fédérer nos équipes et nos partenaires autour de la durabilité.

NOS ENGAGEMENTS

- N°3 Cultiver les savoirs et développer les compétences pour relever les défis de demain
- N°4 Contribuer à l'épanouissement et au bien-être de chacun
- N°5 Faire de la durabilité un moteur fédérateur de transformation et de croissance

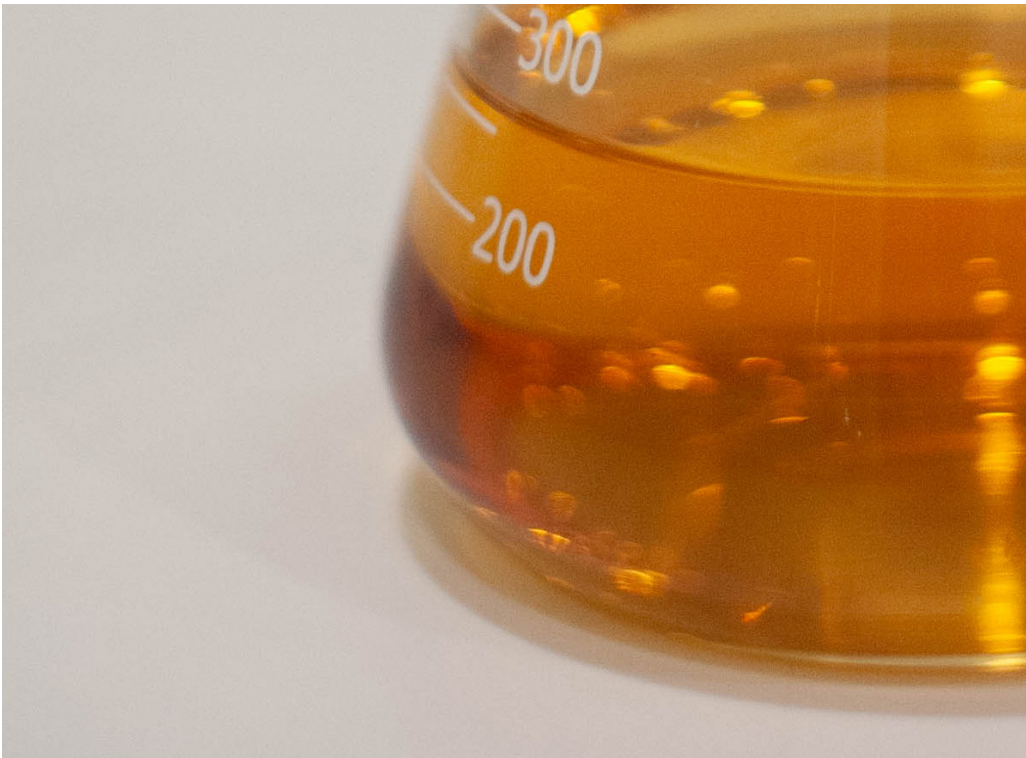
3

INTÉGRER LA DURABILITÉ
DANS NOTRE SAVOIR-FAIRE
ET NOS INNOVATIONS

Explorer des alternatives durables et responsables.

NOS ENGAGEMENTS

- N°6 Ancrer la sobriété et la durabilité dans nos pratiques de formulation et d'innovation
- N°7 Conjuguer la performance et la circularité de nos emballages



06

2026-2030

FEUILLE DE ROUTE DURABILITÉ



ASSURER LA PÉRENNITÉ
DE NOS ÉCOSYSTÈMES

Engagement N°1
Garantir la résilience de nos filières tout en préservant la biodiversité

- Nos actions :
- Déployer notre code de conduite fournisseurs
 - Augmenter la part des matières premières écoresponsables
 - Sensibiliser les Achats à la démarche Achats Responsables
 - Intégrer les Achats Responsables à notre politique Achats
 - Réaliser une cartographie des risques RSE des matières premières
 - Raccourcir la chaîne d’approvisionnement
 - Nouer des partenariats « matières premières durables »

- Objectifs et indicateurs :
- Taux de signataires du code de conduite fournisseurs : 90% des fournisseurs* signataires d’ici 2030
 - Formationaux Achats Responsables : 100% du service achats France formé en 2026
 - Analyse des labels et critères écoresponsables : 80%de nos MP les plus utilisées en volume
- * Matières premières et emballages

Engagement n°2
Mener nos activités en adoptant des pratiques plus vertueuses

- Nos actions :
- Définir un plan de décarbonation à horizon 2030
 - Optimiser notre mix énergétique en France
 - Favoriser la consommation d’énergies renouvelables
 - Privilégier le transport sortant maritime
 - Étudier les alternatives en sourcing vert de nos matières premières

- Objectifs et indicateurs :
- Émissions de GES scopes 1 et 2 : - % par tonne de produit vendu d’ici 2030*
 - Émissions de GES scope 3 : - % par tonne de produit vendu d’ici 2030*
 - Taux de réduction de nos consommations d’énergies (en France) : - %KWh*
- * Objectifs en cours de définition en 2026



FÉDÉRER L'HUMAIN ET LES TALENTS POUR UN
AVENIR DURABLE

Engagement n°3
Cultiver les savoirs et développer les compétences pour relever les défis de demain

- Nos actions :
- Promouvoir la politique de formation et de développement des compétences
 - Assurer l’intégration et l’accompagnement de tous
 - Étendre les plans de formation métiers pour les profils opérationnels
 - Développer et valoriser l’accès à la formation
 - Mettre en place un reporting formation harmonisé dans les filiales

- Objectifs et indicateurs :
- Nombre moyen d’heures de formation des collaborateurs (France)
 - Nombre moyen d’heures de formation des collaborateurs (Bangkok & Dubai) d’ici 2027
 - Taux de réalisation du plan de formation : 100 % en France, Dubai et Bangkok à partir de 2026
 - Accompagnement à la prise de poste : 100 % des nouveaux collaborateurs accompagnés d’ici 2028

Engagement n°5
Faire de la durabilité un moteur fédérateur de transformation et de croissance

- Nos actions :
- Intégrer la durabilité au sein de la gouvernance grâce au comité RSE
 - Fédérer une communauté d’ambassadeurs RSE en France et dans les centres
 - Créer des événements annuels autour de la durabilité
 - Pérenniser le respect de la Charte Éthique
 - Sensibiliser les collaborateurs à l’éthique et à l’anti-corruption
 - Mettre en place une politique cadeaux et invitations
 - Évaluer et auditer régulièrement nos fournisseurs en RSE

Engagement n°4
Contribuer à l’épanouissement et au bien-être de chacun

- Nos actions :
- Formaliser une politique Qualité de Vie au Travail (QVT)
 - Signer la Charte de la diversité
 - Certifier notre démarche par un label QVT
 - Pérenniser les formations de prévention des risques psychosociaux (RPS)
 - Poursuivre notre accompagnement à la mobilité professionnelle
 - Maintenir un dialogue social favorisant l’amélioration de la QVT
 - Mesurer et limiter les émissions de polluants internes
 - Continuer nos efforts de prévention des accidents de travail

- Objectifs et indicateurs :
- Taux de satisfaction collaborateurs : > 3,81/5 d’ici 2027
 - Taux de recommandation collaborateurs : > 60 % recommandation d’ci 2027
 - Taux de fidélisation des collaborateurs (France)
 - Formation sur les risques psychosociaux : 100 % des collaborateurs du groupe d’ici 2030

- Objectifs et indicateurs :
- Gouvernance RSE : 3 comités RSE/an dès 2026
 - Événements de durabilité : 1 évènement RSE/an
 - Taux de signataires Charte Éthique : 100 % collaborateurs signataires dès 2026
 - Sensibilisation éthique et anti-corruption : 100 % collaborateurs les plus exposés formés d’ici 2030
 - Note obtenue sur l’évaluation RSE de nos fournisseurs sélectionnés : ≥ 80 % dès 2026

INTÉGRER LA DURABILITÉ DANS NOTRE SAVOIR-FAIRE ET NOS INNOVATIONS

Engagement n°6

Ancrer la sobriété et la durabilité dans nos pratiques de formulation et d'innovation

Nos actions :

- Renforcer et harmoniser les pratiques durables au sein du Groupe
- Développer notre savoir-faire d'éco-conception parfums et arômes
- Sensibiliser et former les équipes R&D du Groupe sur la sobriété des pratiques de formulation
- Diminuer la consommation des matières premières impactant la durabilité (par tonne produite)
- Définir des lignes de réduction dans nos formules
- Adapter les outils de formulation pour faciliter les bonnes pratiques

Objectifs et indicateurs :

- Écoconception parfums : une gamme parfums/an dès 2025
- Écoconception arômes : une gamme arômes/an dès 2026
- Taux de formation équipes R&D du groupe : 100 % d'ici 2030

Engagement n°7

Conjuguer la performance et la circularité de nos emballages

Nos actions :

- Mise en conformité avec la Responsabilité Elargie du Producteur (REP) sur les emballages professionnels et la future réglementation européenne PPWR
- S'aligner sur les objectifs nationaux de taux de réemploi
- Mettre en place des solutions de réduction et de réemploi des emballages entrants et sortants
- Renforcer les filières de recyclage et de valorisation

Objectifs et indicateurs :

- Taux de réemploi : 10 % en 2027
- Taux de valorisation : >96 % des déchets dangereux et non dangereux dès 2026



07

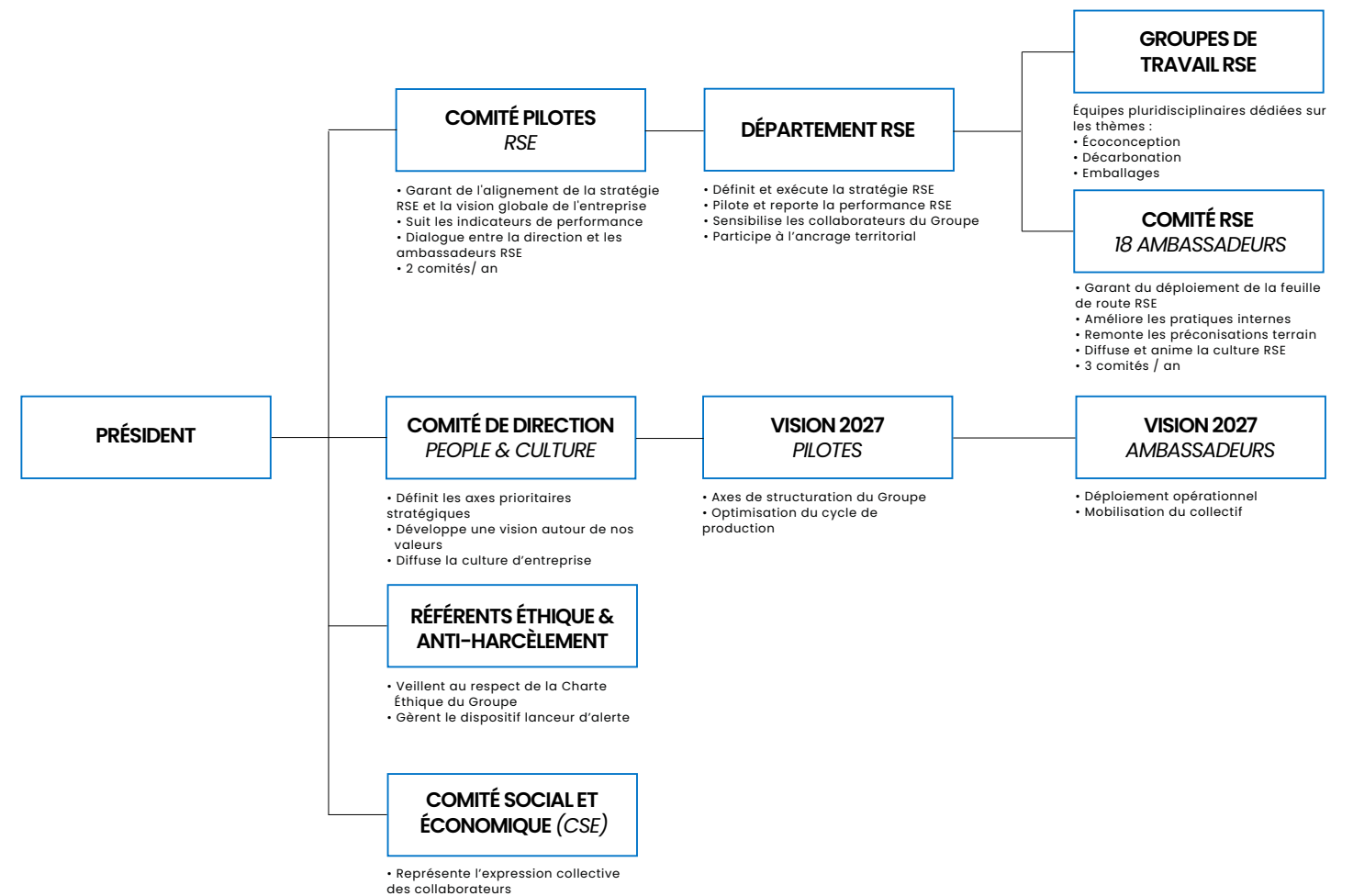
GOVERNANCE PILOTAGE RSE

POUR INSCRIRE LA DYNAMIQUE RSE DANS LA CULTURE ET LES PRATIQUES DE L'ENTREPRISE, IL EST ESSENTIEL QU'ELLE SOIT PORTÉE À TOUS LES NIVEAUX. AINSI, L'IMPULSION DE CET ENGAGEMENT REPOSE AVANT TOUT SUR LE LEADERSHIP, L'IMPLICATION DE LA DIRECTION DU GROUPE ET LE COMITÉ DE DIRECTION PEOPLE & CULTURE.

Conscients que notre contribution sociétale constitue un levier stratégique pour accroître la croissance d'Argeville, nous continuons d'inscrire la RSE en 2025 comme projet structurant de la stratégie globale de l'entreprise, « Vision 2027 », avec pour mission de pérenniser et développer l'entreprise au bénéfice de chacun.

En 2025, nous avons renforcé notre gouvernance en structurant des instances RSE complémentaires, afin d'ancrer la durabilité au cœur de nos décisions et de nos pratiques.

Cette dynamique s'est notamment traduite par la création d'une communauté d'ambassadeurs RSE représentative de nos trois activités. À partir de 2026, ces ambassadeurs se réuniront régulièrement au sein des comités RSE afin de suivre l'avancement de notre feuille de route durabilité, partager les bonnes pratiques et favoriser les retours d'expériences entre équipes.



En parallèle, dès l'arrivée de nouveaux collaborateurs, nous les sensibilisons à nos engagements et objectifs RSE, en leur offrant une présentation claire des actions et valeurs qui guident notre démarche.

Cette mobilisation interne vise à fédérer toutes nos parties prenantes et à renforcer leur adhésion à notre ambition.

Grâce à cette approche structurée et inclusive, nous sommes convaincus que chaque acteur de l'entreprise pourra contribuer activement à la réalisation de nos objectifs sociétaux et environnementaux.

PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec nos parties prenantes est au cœur de notre approche RSE.

En collaborant activement avec nos équipes, clients, partenaires et avec la société, nous co-construisons des solutions durables et responsables.

En somme, cette interaction constante nous permet d'aligner nos actions avec les besoins réels et les attentes de nos parties prenantes, ce qui assure l'efficacité, la pertinence et l'impact de notre stratégie RSE.

Pour garantir une approche RSE cohérente et inclusive, nous avons mis en place plusieurs méthodes de dialogue permettant d'impliquer l'ensemble de nos parties prenantes.

- **Enquêtes et entretiens internes sur la chaîne de valeur** : ces échanges nous permettent d'identifier les besoins, les attentes et les leviers d'amélioration tout au long de notre chaîne de valeur. En 2025, de nombreux entretiens ont été menés avec les fonctions clés de l'organisation, en France comme à l'international — notamment les Ressources Humaines, la R&D, la Production, la Logistique, l'Informatique, les Achats, la QHSE et la Maintenance. Ces échanges ont permis de construire collectivement notre feuille de route, de recenser l'ensemble des actions engagées et de faire un point d'étape sur les progrès réalisés. Cette démarche nous a également permis d'évaluer notre performance en matière de RSE à travers la plateforme d'évaluation EcoVadis.

- **Rencontres et visio-conférences avec nos parties prenantes externes** : des échanges réguliers avec nos syndicats, les entreprises du secteur et notre participation à des programmes collectifs tels qu'Aromatri et Resoorce sont organisés pour favoriser la collaboration et la mutualisation des bonnes pratiques. En 2025, nous avons participé à l'ensemble des groupes de travail Resoorce et Aromatri.

Ces initiatives sont des leviers essentiels dans la co-construction de notre démarche RSE, qui nous permettent de développer des solutions durables en phase avec les enjeux sociaux, environnementaux et économiques du secteur.

- **Dialogue social avec le Comité Social et Économique (CSE)** : conformément à notre accord sur le dialogue social, nous engageons des discussions constructives avec le CSE pour aborder les problématiques sociales et favoriser un climat de travail serein. En 2025, nous avons réalisé 3 réunions de Comité Santé Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) et 8 réunions CSE.

- **Dialogue avec les collaborateurs « ambassadeurs RSE »** : En 2025, Argeville a constitué une communauté de 18 ambassadeurs RSE, reflétant la diversité de sa chaîne de valeur en France et à l'international, avec deux ambassadeurs représentant nos filiales à l'étranger.

Ce groupe réunit des collaborateurs issus de différents services afin de garantir une approche transverse et représentative de l'ensemble de l'entreprise, incluant notamment : Ressources Humaines (RH) ; Affaires Réglementaires ; Achats ; Ingrédients ; Logistique ; Réception/Expédition ; Commerciaux ; Communication et Marketing ; Production ; Recherche & Développement (R&D) ; Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE).

Ces collaborateurs volontaires, en plus de leur fonction principale, contribuent activement à l'engagement de l'entreprise en matière de développement durable et de responsabilité sociétale, et jouent un rôle clé dans la mise en œuvre opérationnelle de notre plan d'action RSE.

Ils ont pour missions principales de participer au déploiement de la feuille de route durabilité ; identifier et proposer des initiatives ; diffuser les bonnes pratiques ; sensibiliser les collaborateurs ; servir d'interlocuteur privilégié du service RSE ; contribuer le cas échéant au reporting.

Notre engagement en faveur du dialogue se manifeste également dans la co-rédaction de ce rapport RSE, où nos parties prenantes internes et externes sont activement impliquées. Ces échanges nous permettent de nous assurer que notre rapport reflète avec précision les actions menées et les résultats obtenus, tout en alignant nos objectifs avec les attentes et les préoccupations de nos parties prenantes.



La durabilité ne se limite pas à une stratégie : elle est le fruit d'un dialogue constant et engagé avec toutes nos parties prenantes.



08

ANCRAGE TERRITORIAL ET SECTORIEL FORT

NOTRE IMPLANTATION SUR LE TERRITOIRE CONSTITUE UN LEVIER STRATÉGIQUE ESSENTIEL, QUI NOUS PERMET D'AGIR CONCRÈTEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE LOCAL.

Conscients de notre responsabilité, nous intégrons pleinement les enjeux environnementaux et sociétaux à nos initiatives territoriales et poursuivons notre ambition d'aller plus loin. Nous renforçons ainsi nos actions en faveur d'un modèle plus durable, qui concilie progrès social et transition écologique.

ENGAGEMENT D'ARGEVILLE DANS L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

Argeville est un membre-fondateur du programme d'écologie industrielle et territoriale (EIT) Resoorce, lancé par le Club des Entrepreneurs de Grasse. Ce programme vise à optimiser l'utilisation des ressources locales en favorisant une gestion plus efficiente des flux d'énergie, d'eau, de matières premières, de déchets, ainsi que des équipements et des savoir-faire.

S'inspirant des écosystèmes naturels, Resoorce encourage le partage volontaire de ressources entre acteurs économiques. Cette approche contribue à réduire notre empreinte environnementale, à améliorer l'efficacité des ressources et à développer l'économie circulaire. Un des axes prioritaires du programme est la réduction des emballages.

Argeville s'engage activement en faveur du réemploi des emballages usagés encore exploitables, facilitant ainsi leur réutilisation au sein du réseau Resoorce.

Cette initiative vise à limiter les déchets et à maximiser l'optimisation des ressources locales.

Après nos travaux menés sur les palettes en 2024, nous avons poursuivi en 2025 nos réflexions autour de la valorisation des cartons usagés. Nous avons analysé les volumes, partagé nos constats au sein du groupe de travail, évalué les solutions existantes et exploré de nouvelles pistes d'actions.

Dans une démarche plus large d'engagement sectoriel et territorial, Argeville participe activement à des initiatives réunissant les acteurs de la filière pour échanger sur les enjeux clés de la transition écologique et de la RSE.

UN ANCRAGE TERRITORIAL & SECTORIEL

PARTICIPATION ACTIVE AUX INSTANCES PROFESSIONNELLES

Argeville est un membre engagé au sein de PRODAROM (Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques), du SNIAA (Syndicat National des Ingrédients Aromatiques Alimentaires) et COSMED (fédération des cosmétiques et de la parfumerie). Ces instances défendent les intérêts de la profession aux niveaux nationaux, européens et internationaux, tout en valorisant les spécificités et les enjeux de notre secteur dans l'élaboration et l'application des réglementations.

En tant qu'acteur impliqué, nous veillons à la conformité de nos produits en suivant rigoureusement les réglementations en vigueur et les normes établies par l'IFRA (International Fragrance Association). Nous participons également à des initiatives majeures, comme l'élaboration de la matrice de double matérialité sectorielle menée par le SNIAA avec d'autres acteurs de l'industrie.

En 2025, nous avons participé activement, avec le SNIAA et PRODAROM, à la consultation publique sur les projets d'arrêtés du Cahier des charges et du périmètre de la REP pour les emballages professionnels. Nous y avons formulé de nombreux retours et recommandations à la DGPR, afin d'adapter les textes réglementaires à notre profession.

CONTRIBUTION COLLECTIVE

Argeville est activement engagé dans le Cercle Azuréen du Pacte Mondial, un espace privilégié d'échange de bonnes pratiques autour des dix principes du **Pacte Mondial de l'ONU et des Objectifs de développement durable**. En juillet 2025, Argeville a également participé à deux journées de réflexion aux Universités d'été du Pacte Mondial sur le thème « Ré-Agir en temps d'incertitudes ».

Ces rencontres régulières nous permettent d'aborder des thématiques sociétales majeures telles que la diversité, l'environnement, les relations fournisseurs et les achats responsables. Elles nous aident à renforcer notre engagement collectif vers une stratégie durable à long terme et à contribuer à l'atteinte des objectifs de l'Agenda 2030.



09

DÉPLOIEMENT ACHATS RESPONSABLES

Afin de concevoir des produits d'exception, Argeville s'approvisionne en matières premières et en ingrédients issus du monde entier. La maîtrise et l'optimisation de notre chaîne d'approvisionnement constituent donc des enjeux stratégiques majeurs.



LEVIER D'EFFICACITÉ ET DE DURABILITÉ

L'approvisionnement joue un rôle clé pour optimiser la performance durable de nos produits.

Afin de garantir des pratiques d'approvisionnement durables et de renforcer notre devoir de vigilance, nous initions une démarche progressive vers des achats de matières premières labellisées en faveur du commerce équitable et de filières responsables. Nous orientons progressivement nos achats vers plus d'approvisionnement de matières premières certifiées Fair for Life, Fair Trade ou tout autre label garantissant des pratiques environnementales et/ou sociales vertueuses de la part de nos fournisseurs.

STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE

Argeville s'investit activement dans une démarche d'achats responsables. Pour structurer notre approche et garantir son efficacité, nous nous appuyons sur la norme ISO 20400 et ses lignes directrices, intégrant ainsi pleinement la responsabilité sociétale au cœur de nos processus d'achat.

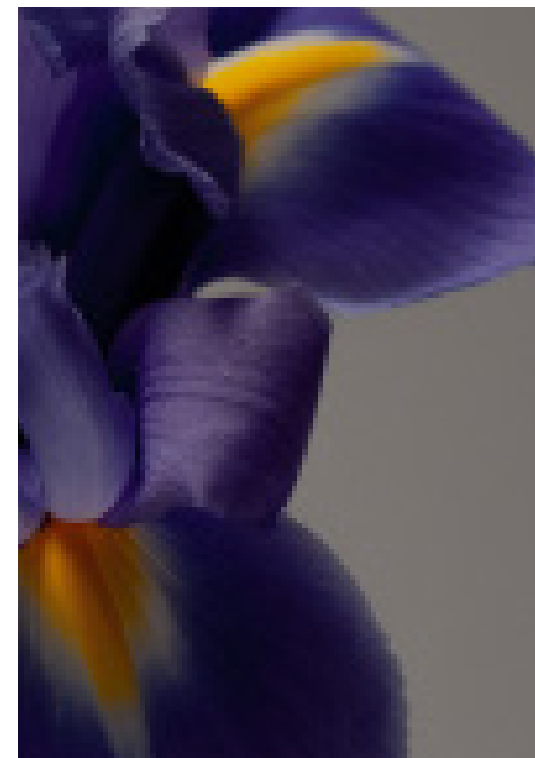
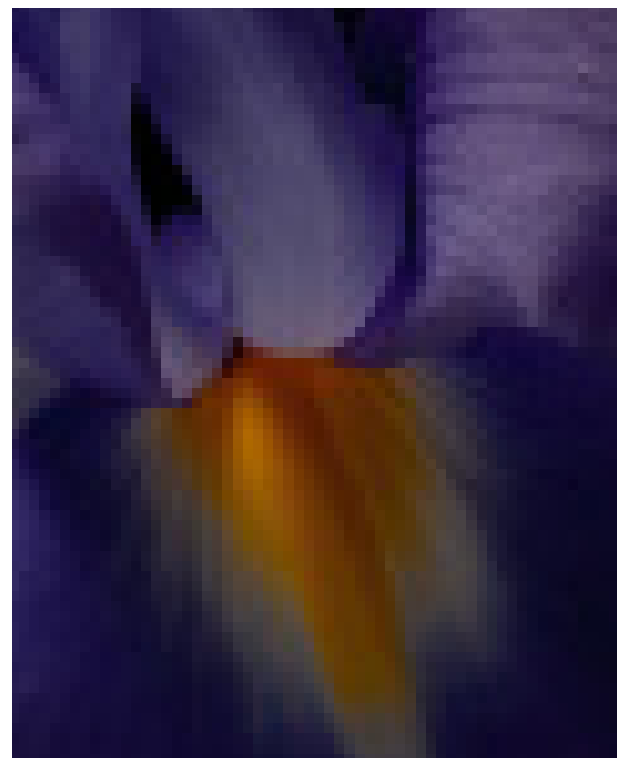
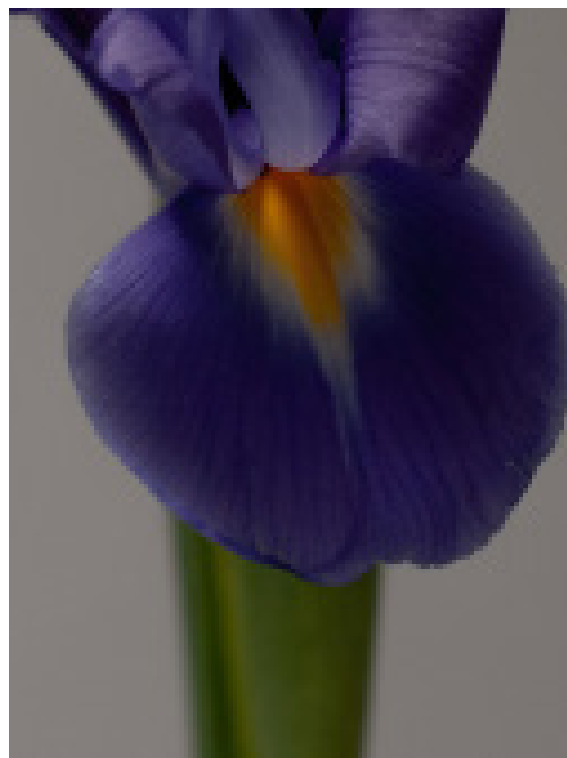
Notre ambition est de développer des relations de confiance solides et durables avec nos partenaires économiques, tout en contribuant à une amélioration de notre performance.

Dans cette dynamique, Argeville a rejoint le Parcours National des Achats Responsables (PNAR), initié par le Médiateur des Entreprises et le Conseil National des Achats. Ce programme met à notre disposition des outils d'auto-diagnostic ainsi qu'un cadre structurant pour faire progresser nos pratiques. En 2025, nous avons signé la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR).

Pour aller plus loin, nous avons également lancé une large consultation auprès de nos fournisseurs stratégiques, représentant près de 80 % de nos volumes d'achats. Cette démarche a pour objectif de recueillir les empreintes carbone de nos matières premières (PCF = Product Carbon Footprint), d'identifier les labels et certifications existants, mais aussi d'explorer des alternatives plus responsables.

Grâce à cette approche, nous renforçons notre capacité à piloter nos engagements RSE à partir de données fiables, à cibler nos leviers de réduction d'impact et à accompagner notre écosystème vers des pratiques plus vertueuses.

D'ici 2027, notre objectif est d'intégrer pleinement cette démarche à la politique d'achats du Groupe Argeville.



IMPLICATION DE NOS FOURNISSEURS

Nos ambitions environnementales et sociétales dépassent les frontières de notre entreprise. Nous œuvrons activement à diffuser nos valeurs tout au long de notre chaîne d'approvisionnement, orientant ainsi nos fournisseurs vers des pratiques plus vertueuses.

Dans cet objectif, nous avons mis en place un Code de Conduite Fournisseur visant à garantir des relations commerciales transparentes et éthiques avec nos partenaires. Ce code reflète notre volonté de bâtir des collaborations fondées sur des valeurs communes. En 2025, 60 % de nos fournisseurs matières premières et emballages y ont adhéré. Notre objectif : atteindre 90 % d'ici 2030.

L'adhésion à ce Code de Conduite est une condition préalable obligatoire à toute collaboration avec le Groupe Argeville et ses entités. En y souscrivant, nos partenaires s'engagent à respecter des principes de transparence, d'éthique et de durabilité.

Ce Code de Conduite Fournisseur illustre notre volonté de privilégier des fournisseurs impliqués dans une démarche de responsabilité sociétale et partageant nos valeurs fondamentales :

- le respect des droits humains et des conditions de travail équitables ;
- le développement de produits innovants et éco-responsables ;
- la réduction de notre empreinte carbone en mettant en œuvre une trajectoire bas carbone ;
- une conduite éthique des affaires.

Dans une démarche d'amélioration et de modernisation continues de nos pratiques, Argeville a déployé en octobre 2025 ses Conditions Générales d'Achat (CGA). Elles contribuent à structurer et à faciliter la relation commerciale avec nos fournisseurs. À ce jour, 60 % d'entre eux les ont déjà ratifiées.

SUIVI RIGOREUX DES PRATIQUES DURABLES DE NOS PARTENAIRES

Afin de garantir la mise en œuvre effective de ces engagements, nous avons instauré un système d'audit fournisseurs que nous réalisons annuellement auprès de nos partenaires stratégiques. Ces audits, conduits par le service QHSE d'Argeville, couvrent plusieurs volets clés :

- qualité du système de production et des produits ;
- responsabilité sociale et conditions de travail ;
- engagement environnemental ;
- éthique des affaires et achats responsables.

En parallèle, Argeville évalue chaque année, plus de soixante-dix fournisseurs selon des critères de performance intégrant non seulement la qualité, mais également des enjeux de durabilité : responsabilité sociale, achats responsables, éthique des affaires et performance environnementale. En 2025, nous avons renforcé les exigences de notre questionnaire d'évaluation RSE afin d'accompagner plus efficacement la montée en maturité de nos partenaires.

À travers cette démarche, Argeville s'est fixé un objectif clair : atteindre, d'ici 2026, une note moyenne supérieure à 80 % auprès d'un panel de fournisseurs stratégiques sélectionnés.

Cette ambition traduit notre volonté de consolider durablement notre chaîne d'approvisionnement et de construire avec nos partenaires des relations fondées sur l'excellence opérationnelle, la transparence et la responsabilité.

10 DES PRODUITS D'EXCELLENCE



QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

La qualité et la sécurité de nos produits sont particulièrement importantes dans notre démarche de RSE. Nous mettons en place des systèmes rigoureux de contrôle qualité et veillons scrupuleusement à la conformité réglementaire afin de garantir des produits sûrs, conformes aux attentes de nos clients et respectueux des normes en vigueur, tant en France qu'à l'international.

Notre service Contrôle Qualité met en œuvre un dispositif strict, appliqué dès la réception des matières premières et ingrédients nécessaires à nos créations, jusqu'au contrôle final avant expédition. Chaque parfum, ingrédient ou arôme que nous fabriquons est minutieusement vérifié afin de garantir une qualité irréprochable.

Pour formaliser cette démarche, une politique Qualité, Hygiène et Sécurité a été diffusée au sein du groupe en 2024.

Depuis 2025, notre site est certifié ISO 9001, la référence internationale en matière de management de la qualité. Cette certification atteste de notre démarche structurée et continue pour garantir la qualité de nos produits dans trois domaines d'expertise : la fabrication d'arômes alimentaires, la parfumerie et les ingrédients.

Elle reflète l'implication de l'ensemble de nos équipes, la robustesse de nos processus et notre volonté de répondre avec rigueur aux exigences de nos clients et des référentiels réglementaires en vigueur.

Nous mettons la sécurité alimentaire, la qualité et la confiance de nos clients au centre de notre démarche quotidienne et au cœur de toutes nos actions.

ENGAGEMENT RENOUVELÉ EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

En 2024, notre activité Arôme a renouvelé avec succès la certification **FSSC 22000**, ce qui renforce notre engagement constant en faveur de la sécurité des aliments. Cette reconnaissance atteste de notre capacité à maîtriser efficacement les dangers liés à la sécurité sanitaire tout au long de notre chaîne de production, et à répondre aux exigences des acteurs de la filière agroalimentaire.

Ce renouvellement nous permet également de réaffirmer pleinement notre implication dans la « Food Safety Culture », une démarche essentielle visant à ancrer durablement les bons réflexes et les bonnes pratiques au cœur de notre organisation.

RÉPONDRE AUX EXIGENCES CROISSANTES DES CONSOMMATEURS

Afin de répondre aux attentes éthiques et sociétales ainsi qu'aux exigences croissantes des consommateurs sur l'origine, la traçabilité, les pratiques de production et le respect de certaines règles religieuses, nous avons mis en œuvre et maintenons rigoureusement un **Système d'Assurance Produit Halal**.

Certifiés depuis 2017 par le LPPOM MUI indonésien, nous pouvons offrir à nos clients des produits certifiés Halal par un organisme internationalement reconnu.

Nous sommes également en mesure, grâce à notre certification par l'agence **KS Kosher — membre de l'AKO** (Association of Kashrus Organizations) et reconnue par le Grand Rabbinat d'Israël ainsi que par les principales agences américaines — de proposer des produits conformes à la Cachérou et certifiés Kashérou.

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE RIGOREUSE ET PROACTIVE

Dans un secteur fortement encadré comme celui des parfums et des arômes, Argeville s'appuie sur des référentiels internationaux reconnus afin de garantir la sécurité, la qualité et la conformité de ses produits.

Nous intégrons notamment les exigences de l'**IFRA** (International Fragrance Association), les lignes directrices de l'**IOFI** (International Organization of the Flavor Industry), ainsi que les réglementations européennes **REACH** (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) et **CLP** (Classification, Labelling and Packaging).

Ces standards assurent que nos formulations respectent les normes les plus strictes en matière de santé humaine et de sécurité des consommateurs.

Notre équipe Affaires Réglementaires mène une veille réglementaire continue, permettant de suivre les évolutions législatives et de répondre de manière proactive aux attentes de nos clients.

Cette démarche nous assure ainsi une conformité constante avec les réglementations locales et internationales, renforcée par notre participation active à plusieurs de nos syndicats professionnels (PRODAROM, & SNIAA).

Grâce à ces affiliations, nous restons informés des changements réglementaires à venir et pouvons réagir rapidement face aux nouvelles obligations.

Notre démarche responsable se reflète également dans notre politique d'achat. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent la réglementation REACH. Toutes nos fiches de données de sécurité (FDS) sont régulièrement mises à jour pour assurer la sécurité de nos clients et des utilisateurs finaux.

Enfin, Argeville est aussi adhérent au **CIHEF**, le Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises, une association qui regroupe l'ensemble des acteurs de la filière des huiles essentielles. Le CIHEF a mis en place la charte CENSO afin d'engager les producteurs, distillateurs et industriels à mettre en place une démarche citoyenne et responsable et à garantir la traçabilité des produits, de la matière première au produit fini.

MODERNISATION DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION

L'efficacité de notre chaîne de production constitue un axe d'amélioration continu pour Argeville. Dans cette optique, en 2024 l'entreprise a décidé de compléter son unité de production en intégrant un nouveau robot Contexta, modèle Colibri.

Ce nouvel équipement vient en complément de notre chaîne de production actuelle, avec pour objectif de réduire les contraintes liées au dosage des matières premières. Grâce à cette automatisation, le processus de composition des formules est simplifié, ce qui permet un gain de temps significatif et une réduction des risques d'erreurs humaines liés à la manipulation manuelle des substances.

Ce nouveau robot permet d'accroître jusqu'à six fois la rapidité d'exécution sur ce segment de production, tout en améliorant la précision des dosages.

Cette évolution contribue également à la réduction de notre empreinte énergétique, car elle diminue les temps de cycle de fabrication par formule. En allégeant les tâches de pesée, elle libère du temps pour les opérateurs, qui peuvent se recentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée.



L'ÉCO-CONCEPTION AU CŒUR DE NOTRE INNOVATION

L'éco-conception est un cap fondamental dans notre stratégie d'innovation, qui intègre des critères sociaux et environnementaux dès la phase de développement de nos produits. À travers une approche axée sur la réduction des ressources et une sélection rigoureuse de matières premières durables, nous œuvrons pour limiter l'impact sociétal et environnemental de nos créations.

Depuis 2024, Argeville a mis en place un groupe de travail « ÉcoLabs » au sein de sa division Parfum. Cet atelier pluridisciplinaire réunit des experts internes issus de la R&D, des ingrédients, des applications, des achats, de la RSE, du développement commercial et des affaires réglementaires. Leur objectif commun : concevoir des solutions innovantes favorisant l'éco-conception.

En 2025, cette démarche collaborative a permis de formaliser un cahier des charges structurant et de développer un index d'évaluation spécifique, facilitant la création de dix compositions parfumées respectueuses de critères environnementaux.

Forte de ce succès, la méthodologie d'éco-conception est aujourd'hui en cours de déploiement au sein de notre activité Arômes, démontrant l'engagement d'Argeville pour une innovation durable à l'ensemble de ses métiers.

D'ici 2030, notre objectif est d'offrir une gamme PRIMASENSE complète de produits éco-conçus dans nos activités arômes et parfums.

Notre approche repose sur trois grands principes :

- **Better for the planet**

Nous nous engageons à développer des formulations durables et respectueuses de l'environnement en réduisant ou éliminant l'usage de substances potentiellement nocives. Nous excluons les ingrédients controversés ayant un impact négatif sur la biodiversité et les écosystèmes aquatiques.

- **Positive health**

Parce que la santé et le bien-être des consommateurs sont au cœur de notre démarche, nous nous assurons de limiter l'utilisation de substances pouvant présenter un risque pour la santé humaine. Ces normes strictes en matière de développement responsable répondent aux attentes croissantes des consommateurs soucieux de leur bien-être.

- **Cleaner formulation**

Face à une demande croissante pour des produits plus transparents et épurés, nous privilégions des formulations courtes et simples. Cette approche réduit la dépendance à des matières premières complexes et énergivores, ce qui limite notre impact environnemental tout en garantissant des produits plus sûrs et plus lisibles pour les consommateurs.

Grâce à cette démarche, nous réaffirmons notre volonté d'allier performance, innovation et responsabilité environnementale pour façonner l'avenir du parfum de manière durable.

DES COLLABORATIONS FORTES AVEC DES PARTENAIRES EXPERTS

Grasse Expertise

Afin de continuer à conserver une place d'excellence dans notre industrie, Argeville s'est associé au collectif Grasse Expertise qui fédère les professionnels des filières Parfum, Arôme, Cosmétique, Santé et Bien-être implantées sur le territoire.

Grasse Expertise nous permet de stimuler les synergies et les rapprochements entre les acteurs d'un écosystème complet intégrant entrepreneurs, créateurs, experts, cultivateurs, scientifiques, organismes de formation, associations professionnelles, acteurs institutionnels et territoriaux, ainsi que les pôles de compétitivité. Ces collaborations nous permettent de continuer à innover en mutualisant certaines compétences ou des savoir-faire pour constituer un cluster hautement spécialisé.

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ EN PARTENARIAT AVEC L'ITEIPMAI

Afin d'adapter nos activités aux enjeux environnementaux et face au changement climatique, Argeville investit dans la recherche et dans l'innovation.

Nous sommes en partenariat avec l'**ITEIPMAI**, institut technique reconnu par le ministère de l'Agriculture, spécialisé dans les plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM). Notre collaboration avec cet organisme français de recherche appliquée s'inscrit dans un projet de développement de lavande, plante aromatique emblématique de la Provence, et contribue à la durabilité de la filière lavandicole.

Cette filière est aujourd'hui confrontée à plusieurs défis majeurs tels que le dépérissement des plants, les sécheresses récurrentes et la pression de la concurrence internationale. Afin d'y répondre, nous menons depuis plusieurs années un programme de sélection variétale de lavandes qui intègre des critères de productivité, de qualité olfactive, de résistance aux maladies et d'adaptation au changement climatique.

Dans le cadre de ce projet, nous souhaitons développer une variété de lavande aux caractéristiques propres et adaptées aux attentes de la parfumerie.

Ce travail a débuté par une sélection avec nos parfumeurs d'échantillons d'huiles essentielles basée sur une méthodologie définie en interne. Les clones les plus prometteurs ont été implantés sur la station expérimentale de l'ITEIPMAI selon un protocole scientifique précis, en comparaison avec une variété de référence.

Un suivi pluriannuel du développement et de l'évolution des plants de lavande a permis d'évaluer leurs performances en termes de productivité, de résistance et de qualité d'huiles essentielles.

Les huiles essentielles issues des récoltes 2023 et 2024, analysées par un panel d'experts parfumeurs, ont révélé une diversité de profils olfactifs et des résultats très encourageants. Ces travaux en cours aboutiront, nous l'espérons, sur la sélection de plants de lavande aux caractéristiques spécifiques, porteuses d'avenir pour la pérennité de la filière en France.

Ce projet illustre ainsi notre engagement en faveur de la biodiversité, de la préservation des savoir-faire locaux et de l'approvisionnement durable en matières premières naturelles.

11

LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Dans un contexte mondial marqué par le changement climatique et la préservation des ressources, Argeville affirme son engagement en faveur de l'environnement.

Conscients de notre responsabilité, nous intégrons progressivement des pratiques durables à chaque maillon de notre chaîne de valeur, de la conception à la production.

Notre ambition est de réduire significativement notre empreinte écologique, tout en maintenant notre exigence de qualité. Pour cela, nous mettons en œuvre des actions concrètes.



MESURE DE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

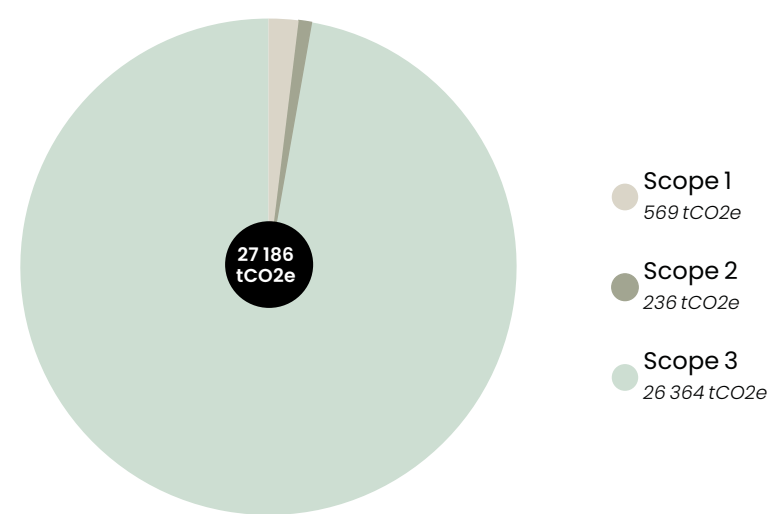
Afin de mieux comprendre et de réduire notre empreinte écologique, nous avons mesuré nos émissions de gaz à effet de serre (GES) en suivant les méthodologies françaises BEGES et internationales GHG Protocol.

En collaboration avec un consultant expert, nous avons réalisé un bilan carbone complet couvrant l'ensemble de nos sites en France ainsi que nos filiales, en incluant les scopes 1, 2 et 3.

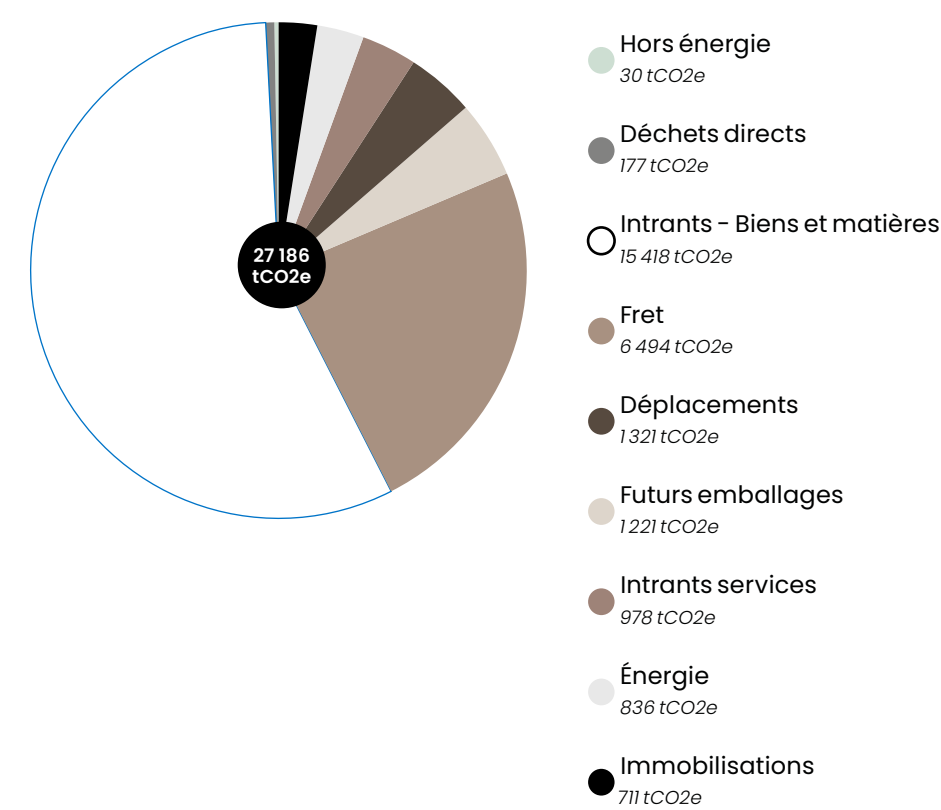
Ce bilan 2024 a révélé un total de 27 186 tonnes équivalent CO₂ pour l'ensemble de nos activités, avec une répartition de nos émissions : 2 % scope 1 ; 1 % scope 2 et 97 % scope 3. Nos trois activités les plus émettrices sont les achats, le transport et les déplacements collaborateurs.

Lors de la restitution de notre bilan carbone en 2025, un atelier dédié à la réduction des émissions de GES liées aux achats, au transport et aux installations a permis d'identifier des pistes concrètes et de poser les bases de notre plan de décarbonation. Ce plan est aujourd'hui en cours de finalisation avec des objectifs clairs et un plan d'action de réduction de nos émissions.

Bilan Carbone 2024 - Périmètre France - Dubaï - Bangkok
Méthode GHG Protocol



Émissions de GES par postes d'émissions (tonnes équivalent CO2)



TRAVAILLER ENSEMBLE SUR UNE GESTION DURABLE DE NOS RESSOURCES

AMÉLIORATION DE NOTRE MIX ÉNERGETIQUE

En 2025, Argeville a mené un audit énergétique et une étude de mix énergétique avec le soutien d'experts, afin de répondre aux enjeux croissants de performance industrielle et de transition énergétique.

Ces études ont identifié les solutions à privilégier pour l'avenir – électrification, récupération de chaleur, solaire, biomasse – et constitue une base solide pour élaborer un plan d'action visant à réduire nos émissions de CO2 sur les scopes 1 et 2.

Au-delà de la réduction de notre empreinte carbone, cette démarche nous permet d'optimiser nos consommations, de mieux maîtriser nos coûts énergétiques et d'intégrer progressivement des sources d'énergie plus durables. Elle constitue également un levier pour renforcer notre résilience industrielle.

OPTIMISATION DE NOS RESSOURCES INFORMATIQUES

Nous intégrons l'achat de matériel informatique d'occasion dans notre politique de gestion du cycle de vie des logiciels (Software Asset Management), ce qui contribue à l'économie circulaire et une meilleure utilisation des ressources existantes. Aujourd'hui, 90 % de notre matériel est reconditionné : ordinateurs, disques durs, serveurs et licences. En complément, nous prolongeons au maximum la durée de vie de notre parc informatique.

En parallèle, nous poursuivons notre stratégie de virtualisation. La grande majorité de nos collaborateurs utilisent des machines virtuelles (VM) qui nous permettent de créer des environnements virtuels sécurisés et mutualisés. En effet, ces VM réduisent l'empreinte de notre infrastructure physique, nos consommations d'électricité, ainsi que nos coûts de maintenance et de gestion.

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

La dématérialisation des processus a un impact fort sur la stratégie environnementale d'Argeville. Nous poursuivons cette dématérialisation sur l'ensemble de notre chaîne de valeur afin de réduire considérablement nos impressions et notre consommation de papier.

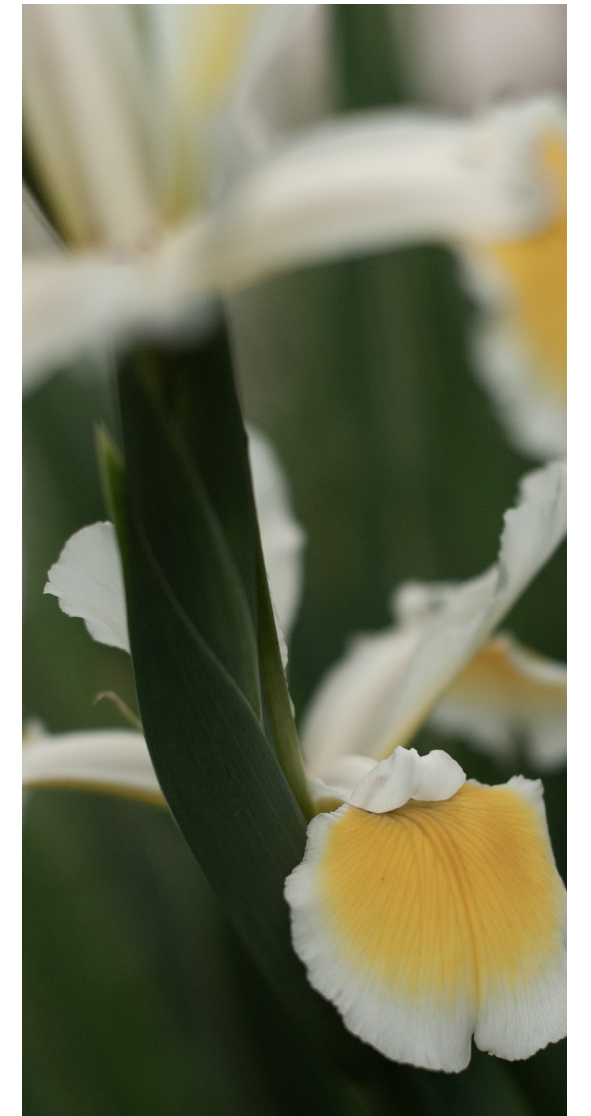
C'est le cas de la chaîne de production parfumerie, qui poursuit ses efforts de digitalisation en limitant l'impression des ordres de fabrication au minimum nécessaire pour garantir une productivité optimale, tout en réduisant son impact. Cette initiative diminue de plus de 90 % nos impressions en production parfumerie, passant de 1000 pages à 30 pages chaque mois.

Les Ressources Humaines ont également entamé leur passage à la digitalisation en mettant en place les contrats de travail dématérialisés grâce à la plateforme DocuSign.

D'autre part, les flux documentaires de nos exportations ont été également simplifiés grâce à la gestion virtuelle des visas douaniers, évitant les déplacements physiques véhiculés de plus de 20 km plusieurs fois par semaine.

Enfin, le service expédition a mis en œuvre des pratiques de dématérialisation des documents d'expéditions, réduisant ainsi la majorité des envois internationaux de documentation physique.

Ces initiatives de dématérialisation sur l'ensemble de notre chaîne de valeur participent à limiter nos consommations de consommables et à mieux maîtriser notre impact carbone au quotidien.



Dans l'objectif de préserver nos ressources, Argeville fait évoluer constamment ses pratiques pour limiter son impact sur l'environnement.

OPTIMISATION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Dans le cadre de ses actions environnementales, Argeville déploie des solutions innovantes et performantes pour réduire durablement sa consommation d'énergie. Pour cela, nous modernisons les équipements, automatisons les processus et adoptons des technologies à faible impact énergétique.

• Audit et étude de mix énergétique

En 2025, avec l'appui d'experts en énergie, nous avons mené un audit approfondi de nos sites de production parfums et arômes à Mougins. Cette démarche a permis d'établir une cartographie précise de nos consommations énergétiques (chauffage, froid industriel, vapeur, air comprimé, procédés de production, etc.) afin d'identifier les principales sources de pertes et les opportunités d'optimisation.

À partir de 2026, plusieurs actions concrètes seront engagées pour améliorer l'efficacité énergétique de nos équipements et accompagner la transition progressive de nos sites industriels vers un modèle plus durable.

• Modernisation des équipements de production

Nous avons remplacé le groupe froid traditionnel de notre unité de production Arômes par un groupe frigorifique à condensation optimisée, ce qui a réduit notre consommation d'énergie jusqu'à 20 %.

Fin 2024, l'intégration du robot de production « Colibri » de Contexa au sein de nos lignes de production parfumerie a renforcé cette dynamique. Cette technologie, à la fois plus performante et moins énergivore, modernise nos processus tout en réduisant leur impact environnemental.

• Éclairage et gestion intelligente des bâtiments

Nous poursuivons notre programme de relamping avec près de 90 % de nos surfaces d'exploitation en France désormais équipées en LED. Nos bureaux sont également dotés de détecteurs de présence pour optimiser l'éclairage selon l'occupation des espaces.

Par ailleurs, un programme d'extinction du chauffage pendant les week-ends contribue à réduire les consommations superflues sans compromettre le confort de nos équipes.

• Conception responsable de nos sites à l'international

Dans le cadre de notre développement à Dubaï, l'aménagement de nos nouveaux locaux a été réalisé selon une logique d'efficacité énergétique globale.

Grâce à l'optimisation des postes de travail, aux systèmes de climatisation et à des éclairages performants, nous avons réalisé une économie d'énergie estimée à 40 %.

GESTION RAISONNÉE DE L'EAU

La maîtrise de la consommation d'eau constitue un autre levier essentiel de notre engagement environnemental. Sur l'ensemble de nos sites, les consommations sont suivies avec rigueur. En collaboration avec les équipes de production, le département QHSE travaille à l'optimisation des protocoles de nettoyage, avec pour objectif une réduction significative de l'usage de l'eau sur nos trois activités, sans jamais déroger aux normes d'hygiène en vigueur.

GESTION RESPONSABLE DE NOS DÉCHETS

La gestion des déchets constitue un autre enjeu majeur de notre démarche RSE. Argeville s'engage à réduire son impact environnemental en adoptant des pratiques responsables de tri, de réutilisation et de valorisation des matières, dans une logique d'économie circulaire.

• Tri rigoureux pour des filières adaptées

Un programme de tri est déployé sur l'ensemble de nos sites de production afin de séparer efficacement les déchets dangereux et non dangereux. Notre démarche a été généralisée en production ainsi que dans les bureaux pour orienter les déchets vers les filières de traitement les plus adaptées.

Cette année s'est révélée particulièrement fructueuse. En 12 mois, 540 kg de déchets ont été compostés, permettant d'éviter l'émission de 241 kg équivalent CO2, soit l'équivalent de 468 repas végétariens. Par ailleurs, 6.8 kg de mégots de cigarettes ont été collectés et valorisés en énergie.

Nous collaborons avec des partenaires spécialisés pour la gestion de nos déchets industriels dangereux, en assurant :

- le recyclage des fractions valorisables via des filières spécifiques comme le recyclage d'alcools et de solvants ;
- la valorisation énergétique de nos effluents liquides dans les processus industriels internes de notre prestataire.

RÉEMPLOI ET VALORISATION

Nous mettons en œuvre de nombreuses actions concrètes pour réemployer et transformer nos déchets en nouvelles ressources :

- Les emballages plastiques souillés sont broyés puis transformés en billes plastiques.
- Les emballages métalliques sont recyclés en matière première.
- Les conteneurs GRV sont réutilisés en interne.
- Les palettes homologuées sont réutilisées pour le transport ; nos palettes non conformes sont partiellement retransformées pour des usages internes.
- 55 % de nos mille-fleurs sont valorisés énergétiquement, et 45 % ont été réutilisés pour la fabrication de produits dérivés.
- Les mille-arômes sont quant à eux totalement revalorisés énergétiquement.
- Le marc de café est distribué à un maraîcher voisin, réutilisé comme fertilisant.
- Les cires de rose sont revalorisées à hauteur de 15 % pour extraire une fraction de type stéaroptène, utilisée comme matière première.
- L'éthanol résiduel est purifié par un spécialiste pour être réutilisé.
- Les gobelets en carton en R&D parfumerie sont remplacés par des bécards en verre réutilisables.
- La mise en place du rachat de nos aluminiums propres endommagés afin d'assurer leur valorisation matière.
- L'évolution de nos outils de pesée avec l'introduction de pipettes en plastique d'1.5 mL pour les arômes, visant à améliorer la précision et à réduire les pertes.
- L'exploration de nouvelles pistes d'optimisation, notamment via des tests de pesée avec mouillettes initiés par l'Asfo et Prodarom, ainsi que des réflexions autour du recyclage des pipettes plastiques.

OPTIMISATION DE LA GESTION DES EMBALLAGES

La gestion des emballages constitue un axe stratégique majeur de notre démarche de durabilité, renforcé par nos obligations de réemploi et la mise en place des réglementations PPWR et Responsabilité Elargie du Producteur (REP) pour les emballages professionnels.

Ainsi, depuis 2024, nous déclarons annuellement tous les emballages importés et ceux utilisés pour les produits vendus en France. En 2025, le taux de réemploi de nos emballages atteint 3,1 %. Notre objectif est d'atteindre 10 % de ré-employabilité sur nos emballages professionnels d'ici 2027.

Dans cette optique, nous poursuivons notre réflexion sur nos pratiques d'emballage pour réduire la quantité utilisée et améliorer leur emploi et la recyclabilité des matériaux.

Parmi les initiatives concrètes mises en œuvre, on peut citer la mise en place de Varibox (IBC) en plastique avec certains de nos clients pour assurer la livraison de nos produits finis. Ce contenant est ensuite renvoyé à vide pour être réutilisé à la prochaine livraison. En 2025, nous renforçons l'utilisation d'emballages réutilisables multi-rotations, avec la mise en place de nouvelles Varibox et de cuves navettes en inox. Ces initiatives contribuent à réduire notre impact environnemental et à promouvoir une dynamique d'économie circulaire au sein de nos activités.

Parallèlement, de nouveaux emballages en aluminium de 1 kg ont été introduits pour nos clients. Entièrement recyclables, ils ont été conçus pour garantir la séparation simple des bouchons en plastique du corps de la bouteille en aluminium, afin d'optimiser le processus de tri. Une fois utilisés, ces emballages peuvent être facilement pris en charge pour leur traitement et leur revalorisation matière.

Cette solution sera étendue aux emballages en aluminium de 5 kg pour un déploiement prévu en 2026.

DÉVELOPPEMENT DE SUPPORTS ÉVÉNEMENTIELS PLUS RESPONSABLES

Soucieux d'atténuer l'impact de nos événements, nous favorisons une approche écoresponsable des salons professionnels. Nous privilégions l'utilisation de matériaux réutilisables et recyclables tels que le bois pour la construction de nos stands, eux-mêmes produits localement et réutilisables.

Depuis 2024, notre service Communication et Événementiel a instauré de nouvelles pratiques de sourcing en prêtant une attention particulière à la sélection de nos fournisseurs. Nous veillons désormais à la traçabilité des produits, à leur provenance et leur empreinte carbone. Nos goodies ou objets promotionnels sont sélectionnés avec précaution et sourcés en Europe.

Depuis 2025, nous avons choisi d'offrir à chaque nouveau collaborateur un "Welcome Pack" écosourcé, conçu avec des produits et matériaux sélectionnés pour leur impact réduit. Cette initiative reflète notre volonté d'intégrer nos engagements RSE dès l'arrivée de nos équipes.

SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT COLLECTIF

Pour accompagner ces initiatives, un programme interne de sensibilisation à l'environnement a été mis en place, incluant :

- des formations régulières
- un travail de fond pour renforcer la culture du développement durable auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.

En 2025, nous avons participé activement, avec le SNIAA et PRODAROM, à la consultation publique sur les projets d'arrêtés du Cahier des charges et du périmètre de la REP pour les emballages professionnels. Nous y avons formulé de nombreux retours et recommandations à la DGPR, afin d'adapter les textes réglementaires à notre profession pour notre mise en conformité dès juillet 2026.



12

LEVIER DE PERFORMANCE

IMPLICATIONS SOCIALES ET ÉTHIQUES



La dimension sociale occupe une place essentielle au sein de notre démarche RSE.

Conscients que la performance durable repose sur l'épanouissement et l'implication de nos collaborateurs, nous nous mobilisons autour de plusieurs axes clés : la santé et la sécurité, l'amélioration de la qualité de vie et des conditions au travail, la promotion de la diversité, le développement des compétences, et le respect d'une éthique forte dans nos pratiques.

Par ces engagements, nous marquons notre volonté de construire un environnement de travail responsable, équitable et porteur de sens pour chacun.

Parce que la sécurité des personnes et des produits est indissociable de notre responsabilité, chaque collaborateur bénéficie, dès son arrivée, d'un parcours d'intégration intégrant les fondamentaux QHSE.

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Approche sécurité intégrée dès l'arrivée.

Chez Argeville, la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos préoccupations. La création d'un environnement de travail sûr et respectueux des normes est un enjeu fondamental pour la performance collective et le bien-être individuel. Nous avons donc mis en place des dispositifs et des mesures de prévention, de formation et de suivi visant à protéger la santé physique et psychologique de nos collaborateurs, mais aussi à favoriser un climat de confiance et de sécurité.

Dès leur arrivée, 100 % de nos collaborateurs bénéficient d'un parcours d'intégration avec un volet « QHSE », afin d'assurer la sécurité du personnel et des produits.

Ce processus comprend :

- un accueil sécurité personnalisé ;
- une formation rigoureuse aux protocoles de sécurité, notamment en ce qui concerne la manipulation de produits chimiques et l'utilisation d'équipements spécifiques ;
- une session dédiée aux dispositifs d'urgence, qui comprend les consignes à suivre en cas d'incident ;
- une sensibilisation aux règles environnementales.

Les parcours d'intégrations sont systématiquement accompagnés de quiz d'évaluation afin de s'assurer de la bonne compréhension et de l'assimilation des connaissances. Cette démarche vise à garantir que chaque collaborateur soit pleinement informé, outillé et responsabilisé dès ses premiers jours, afin de contribuer activement à une culture de la prévention et à un environnement de travail sûr et maîtrisé.



DÉMARCHE PROACTIVE DE PRÉVENTION DES RISQUES

Pour garantir un environnement de travail sûr, conforme et durable, Argeville a déployé un programme de sensibilisation mensuel dédié à l'ensemble des équipes de production.

Ces sessions portent sur trois axes fondamentaux : la qualité, la sécurité et l'environnement. Lors de ces points, les indicateurs de performance sont présentés par les responsables de production, suivis des indicateurs sécurité. En complément, un sujet sécurité est développé chaque mois.

Enfin, nous déployons annuellement des formations sécurité et qualité sur des thématiques diverses telles que les gestes et postures, les bonnes pratiques d'hygiène, la manipulation des extincteurs, les risques chimiques, les sauveteurs et secouristes au travail (SST), et autres formations nécessaires.

RENFORCER LA SÉCURITÉ DU COLLABORATEUR

Depuis 2024, notre engagement en faveur du confort et de la sécurité au travail a pris la forme de plusieurs initiatives concrètes.

Nous avons tout d'abord procédé au remplacement des lunettes de sécurité par des modèles plus ergonomiques, légers et performants, dotés d'un revêtement antibuée pour une protection renforcée et un confort accru au quotidien.

Dans cette même logique d'amélioration continue, des tests de nouveaux modèles de chaussures de sécurité – plus confortables et dotés de semelles antichoc – ont été déployés en 2025.

Soucieuse de préserver la santé de ses collaborateurs, Argeville a également lancé en 2024 une étude ergonomique des postes de travail, afin d'identifier de manière préventive les risques professionnels, notamment ceux liés aux postures et à la répétitivité des gestes.

CADRE DE TRAVAIL ÉTHIQUE ET RESPECTUEUX

En 2025, Argeville a déployé et intégré la Charte Éthique et le Dispositif d'Alerte aux contrats de travail de l'ensemble de ses collaborateurs en France et dans ses filiales. Chaque collaborateur a été sensibilisé à ces enjeux et évalué via un quiz afin de garantir la bonne compréhension des principes éthiques du groupe.

Cette charte formalise nos engagements en matière de respect des droits humains, d'intégrité professionnelle et de pratiques éthiques responsables. Elle comprend notamment un dispositif de lanceur d'alerte permettant de signaler, en toute confidentialité, tout manquement ou comportement contraire à l'éthique ; la nomination d'un responsable éthique chargé du suivi des signalements, ainsi que des référents anti-harcèlement dédiés au traitement des situations sensibles.

Fondée sur des valeurs de respect, d'intégrité, de transparence, d'équité et de responsabilité, cette démarche s'applique à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires. Elle contribue à promouvoir un environnement de travail inclusif, sûr et éthique, tout en renforçant la performance collective et la protection de l'entreprise comme de ses équipes.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DES COLLABORATEURS

Nous nous engageons à créer un environnement de travail stimulant, respectueux et propice à l'épanouissement personnel et professionnel. Nous avons donc mis en place plusieurs initiatives visant à promouvoir un équilibre vie professionnelle et personnelle, à renforcer la cohésion au sein des équipes et à améliorer la qualité et les conditions de travail.

Nous attachons une grande importance à la célébration de moments forts de l'année afin de renforcer les liens entre collaborateurs. Nous organisons, par exemple, des événements tels que la célébration des fêtes de fin d'année, la Chandeleur et la « September Party », moments privilégiés pour partager des instants de détente et sensibiliser nos collaborateurs sur des thématiques telles que la RSE.

Dans le cadre de notre démarche participative, nous avons instauré une boîte à idées permettant à nos collaborateurs de proposer des projets et d'apporter des suggestions pour améliorer notre environnement de travail et nos pratiques. Cette initiative vise à encourager l'innovation interne et à renforcer le sentiment d'appartenance.

• Équilibre vie professionnelle, vie personnelle

Afin de favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle, l'ensemble des collaborateurs bénéficie depuis 1998 de la semaine de travail de quatre jours, ainsi que trois RTT par an. Les collaborateurs peuvent utiliser ces RTT en cas d'enfants malades. Dans ce cadre, une demi-journée est offerte pour tout demi-RTT posé afin de soutenir nos collaborateurs dans leur vie familiale.

En 2025, dans un esprit de bien-être et de reconnaissance Argeville a offert exceptionnellement à ses collaborateurs une journée de congé payé dans le cadre de la journée de solidarité, ainsi qu'une demi-journée supplémentaire à l'occasion des fêtes de Noël. Un dispositif d'abondement pour le plan d'épargne entreprise (PEE) est également en place.





• Avantages sociaux

D'autre part, un large éventail d'avantages sociaux est offert afin de soutenir le bien-être financier de nos collaborateurs. Cela inclut :

- la prise en charge complète de la mutuelle de base et de la prévoyance ;
- la possibilité d'obtenir des prêts subventionnés pour l'accès au logement sous conditions ;
- le versement d'un 13^{ème} mois ;
- des primes spéciales pour des événements personnels, tels que les naissances, le mariage ou le PACS ;
- la prise en charge partielle des repas avec des tickets restaurants dématérialisés ;
- une prime de transport pour faciliter leurs déplacements ;
- la participation.

D'autre part, la période de carence pour les arrêts maladies disparaît après un an d'ancienneté, ce qui garantit une couverture sociale immédiate en cas de besoin. Argeville s'engage également à maintenir le salaire des collaborateurs, après cette période de carence en cas d'arrêt maladie pendant une durée de trois ans.

• Reconnaissance de l'engagement de nos collaborateurs, un axe essentiel

Nous valorisons la fidélité de nos collaborateurs à travers une prime d'ancienneté, ainsi que des jours de congés payés supplémentaires au prorata des années d'ancienneté.

Un compte épargne temps est également disponible afin de permettre à nos collaborateurs de mieux préparer leur départ à la retraite.

Enfin, le Comité Social et Économique (CSE) joue un rôle crucial dans la mise en œuvre de diverses actions en faveur du bien-être des collaborateurs. Parmi ses nombreuses initiatives, il accompagne notamment nos collaborateurs dans leur déclaration d'impôts et organise des réunions d'informations sur des thématiques telles que la retraite.



DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

• Un accompagnement personnalisé pour valoriser chaque parcours

Depuis juin 2025, Argeville a mis en place le Bilan Social Individualisé (BSI), un outil clé pour accompagner la gestion de carrière de nos collaborateurs. Le BSI permet à chacun de mieux comprendre sa rémunération, ses avantages sociaux et ses perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

C'est également une véritable opportunité de créer un temps d'échange personnalisé entre les collaborateurs et les managers, mettant en perspective les parcours de chacun, la valorisation des engagements et la compréhension des éléments présents dans le BSI. Ces échanges contribuent à renforcer la transparence, la reconnaissance et le dialogue au sein des équipes.

• Un parcours d'onboarding structuré pour une intégration réussie

Chez Argeville, nous sommes très attentifs à l'intégration de nos nouveaux collaborateurs. Un parcours structuré a été mis en place afin de leur transmettre les clés de compréhension de notre culture d'entreprise, de nos métiers et de nos exigences.

Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé, qui inclut notamment la réalisation d'un rapport d'étonnement, véritable outil de dialogue permettant de recueillir leurs premières impressions. Cette démarche favorise l'expression libre, renforce l'engagement, et contribue activement à leur fidélisation.

En leur offrant un cadre clair, des repères solides et une intégration humaine, nous mettons toutes les chances de leur côté pour leur permettre de s'épanouir et de réussir durablement au sein de l'entreprise.

• Fidélisation des collaborateurs : un levier de croissance

La fidélisation de nos collaborateurs est au cœur de notre stratégie de développement. Nous mettons en place des dispositifs adaptés pour favoriser leur évolution professionnelle et leur engagement à long terme au sein de l'entreprise.

Parmi ces initiatives, nous avons instauré des entretiens professionnels annuels qui permettent de définir des objectifs de carrière et d'identifier des axes de progression.

En complément, un plan de mobilité interne a été conçu, accompagné d'un plan de formation personnalisé, pour que nos collaborateurs accèdent à de réelles opportunités d'évolution au sein de nos différentes filiales.

Chaque année, le département des Ressources Humaines construit un plan de développement des compétences à la suite des retours des besoins en formation remontés lors des entretiens professionnels annuels. Ce plan est ensuite déployé tout au long de l'année à travers des formations dispensées par des collaborateurs experts ou des programmes externes réalisés par des prestataires spécialisés.

En 2025, 54 formations ont été réalisées sur des thématiques diverses telles que les risques chimiques, les matières premières, la sécurité (SST), le management, l'anglais, les risques psychosociaux, les écogestes, etc.

• Diversité et inclusion, des valeurs fondamentales

Au sein d'Argeville, nous nous engageons à promouvoir un environnement de travail respectueux, équitable et ouvert à toutes et tous. Nous croyons que la diversité des profils, des expériences et des talents est un atout pour l'innovation et la performance collective.

Dans cet esprit, nous soutenons l'intégration régulière d'alternants, de stagiaires collégiens et d'étudiants en jobs d'été. Ces initiatives favorisent l'acquisition de nouvelles compétences et nourrissent la dynamique interne de l'entreprise, tout en offrant aux jeunes talents une véritable porte d'entrée vers le monde professionnel. En 2025, Argeville a offert cette opportunité à 49 jeunes profils.

D'autre part, afin de garantir l'égalité professionnelle, nous suivons notre index égalité femmes-hommes. Cet index nous permet de mesurer nos progrès et de mettre en place des actions correctives si nécessaire. Nous veillons à ce que l'égalité des chances soit respectée à chaque étape de la carrière de nos collaborateurs, en matière de recrutements, de rémunérations, de promotions et de conditions de travail. Nous sommes heureux de pouvoir communiquer sur la progression notre index d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, qui atteint 96/100 en 2025, contre 76/100 en 2024.

Cette évolution significative reflète les efforts engagés dans le pilotage de notre campagne salariale, avec une attention particulière portée à la réduction des écarts de rémunération et à une répartition plus équitable des augmentations entre les femmes et les hommes.

Dans notre démarche de responsabilité sociale, nous travaillons avec des partenaires qui favorisent les démarches d'inclusion en collaborant avec des entreprises adaptées, comme La Drisse, ou des entreprises favorisant l'insertion professionnelle de personnes très éloignées de l'emploi. Ces collaborations témoignent de notre volonté d'intégrer et de soutenir des structures inclusives, tout en contribuant à l'amélioration de l'accès à l'emploi pour des personnes souvent éloignées du marché traditionnel. Car la diversité, sous toutes ses formes, est un levier de croissance et d'innovation sociale pour notre entreprise.

EMBARQUER LE COLLECTIF À TRAVERS LA
SENSIBILISATION RSE ET LES ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE

• Sensibilisation RSE

Dans une logique systémique, Argeville déploie une approche progressive de la sensibilisation à la RSE, afin d’impliquer l’ensemble des collaborateurs.

En 2025, plusieurs actions ont ainsi été menées pour renforcer l’appropriation des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance :

- Écogestes : deux sessions de sensibilisation intitulées "Agir en entreprise" ont été organisées, abordant les thématiques du gaspillage alimentaire, du numérique responsable et des pratiques durables. Animées par une experte, ces sessions ont permis de sensibiliser 21 collaborateurs.
- Sensibilisation éthique & anti-corruption : à l'occasion du déploiement de la Charte Éthique et du Dispositif d'Alerte, l'ensemble des collaborateurs en France et dans les filiales a été sensibilisé aux engagements éthiques de l'entreprise. Un quiz d'évaluation a également été proposé afin de garantir la bonne compréhension et l'appropriation de ces enjeux.
- Équipe projet Bilan Carbone : avant d’engager les travaux de réalisation du Bilan Carbone, dix collaborateurs ont été formés par un expert sur les enjeux énergétiques, climatiques, et les gaz à effet de serre.

• Événements

Tout au long de l’année, Argeville organise de nombreux événements internes, favorisant la cohésion et le partage entre collaborateurs. Parmi les temps forts 2025 :

- La Chandeleur, célébrée autour de la dégustation de crêpes, offrant un temps d’échange et de convivialité pour l’ensemble des équipes ;
- La September Party, une journée à la fois ludique et pédagogique, ponctuée d'ateliers tels que la dégustation d'arômes à l'aveugle ;
- La visite découverte de la Colibri, offrant une immersion dans les méthodes de fabrication en parfumerie ;
- L'inauguration des nouveaux bureaux à Dubaï, ainsi que les événements de fin d'année, avec jeux-concours et buffet de Noël, contribuant à renforcer les liens entre les équipes ;
- Le team building de nos équipes de Bangkok, mobilisées pour une collecte de déchets plastiques sur le littoral et la réintroduction du requin bambou, en partenariat avec des associations locales officielles. Une session de sensibilisation aux impacts des déchets plastiques sur l'océan a également été réalisée.

À travers ces initiatives, Argeville affirme sa volonté de créer des moments fédérateurs, tout en intégrant les dimensions de sensibilisation et de partage autour des enjeux RSE.

• Intégration et ambassadeurs RSE

Chez Argeville, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est un pilier fondamental du parcours d’intégration. Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs – qu’ils rejoignent la production ou les fonctions supports – bénéficient d’une présentation dédiée à la RSE. Cette session inclut les principes de la norme ISO 26000 ainsi qu’un panorama des actions mises en place par l’entreprise en matière de gouvernance, d’engagement social et d’initiatives environnementales.

Dans cette volonté de faire vivre la culture RSE au quotidien et au plus près de nos équipes, Argeville a également constitué une communauté de 18 ambassadeurs RSE en 2025. Leur rôle est de relayer, sensibiliser et promouvoir les initiatives de l'entreprise au sein de leurs services.

• Communication continue de nos actions RSE

Pour ancrer durablement la RSE dans la culture d’entreprise, Argeville valorise et diffuse ses actions à travers des flashnews, des newsletters internes et des communications sur les réseaux sociaux. Ces supports permettent de relayer tout au long de l’année les initiatives RSE.



13

CONTRIBUTIONS SOCIÉTALES ENVERS LES COMMUNAUTÉS

Argeville est un acteur engagé qui mobilise chaque année ses ressources et ses collaborateurs autour d'initiatives solidaires sous forme de mécénat, tant au niveau local qu'international. En 2025, le Groupe a choisi de concentrer son mécénat sur trois actions prioritaires.



SOUTIEN DE L'ACTION SOLIDAIRE « UNE ROSE, UNE CARESSE »

L'entreprise renouvelle son implication en tant que grand mécène de l'initiative « une Rose, une Caresse », portée par le Club des Entrepreneurs du Pays de Grasse. Cette initiative mobilise bénévoles, entreprises et particuliers pour financer le Centre de Beauté CEW du Centre Hospitalier de Grasse, qui prodigue aux patients en traitement lourd – principalement pour un cancer – des soins de beauté et de bien-être. Grâce à la générosité des donateurs, l'année 2025 a permis d'apporter un soutien concret et gratuit aux patients avec une prise en charge de 1 687 patients pour un total de 2 102 soins individuels et 350 conseils. Au-delà de son soutien financier, Argeville encourage également l'implication active de ses collaborateurs au sein de cette action.

ENGAGEMENT ÉDUCATIF ET INTERCULTUREL AU PROFIT DE L'ASSOCIATION CARIMA

Chaque année, Argeville apporte son soutien à l'association Carima, qui œuvre pour le développement des échanges culturels entre écoliers de France et du Bénin. L'association mène diverses actions :

- accès à l'autonomisation des jeunes filles par l'apprentissage,
- reconstruction de villages touchés par des inondations,

- aménagement des écoles et dons de matériel scolaire (livres, fournitures),
 - soutien à plus de 2 000 enfants béninois en situation de précarité.
- Cette action de mécénat reflète la volonté d'Argeville de contribuer activement à l'éducation et à la solidarité internationale.

INITIATIVE SOLIDAIRE POUR L'ACCÈS À L'EAU

En 2025, Argeville a remplacé les bouteilles d'eau destinées à ses visiteurs par des briques d'Eau Engagée, contribuant ainsi à une démarche solidaire et environnementale. Cette initiative a permis de partager 37 800 L d'eau potable avec des personnes n'y ayant pas accès, grâce aux bénéfices reversés au partenaire World Vision France, ONG engagée dans la lutte pour l'accès à l'eau dans le monde.

Chaque brique consommée équivaut à 30 L d'eau potable partagée. Conçues à partir de 76 % de matières végétales, sans plastique et fabriquées via des procédés moins énergivores, elles sont 100 % recyclables et présentent un impact carbone réduit de 50 %.

14

NOS PRINCIPALES

RÉALISATIONS RSE

EN 2025

PREMIER RAPPORT DE DURABILITÉ

En 2025, nous avons publié notre premier rapport de durabilité, qui formalise notre stratégie RSE, nos engagements et les actions mises en œuvre pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance.

BILAN CARBONE

Nous avons réalisé notre premier bilan carbone couvrant les scopes 1, 2 et 3, représentant une empreinte de 27 200 tCO2e. Cette démarche constitue une étape essentielle pour identifier nos principaux postes d'émissions et construire notre trajectoire de réduction.

MÉDAILLE D'ARGENT ECOVADIS

Notre engagement RSE a été reconnu par l'obtention de la médaille EcoVadis Argent, nous positionnant parmi les 15 % des entreprises les mieux évaluées, avec une progression de 17 % par rapport à l'année précédente.

ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Nous avons mené une analyse de double matérialité afin d'identifier les enjeux les plus significatifs pour notre entreprise, en tenant compte à la fois de leur impact sur nos activités et de notre impact sur l'environnement et la société.

STRUCTURATION DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Notre démarche RSE a été structurée autour d'une pyramide d'engagements, permettant de définir une vision claire, des priorités stratégiques et des actions concrètes à long terme.

EAU ENGAGÉE

À travers notre partenariat avec Eau Engagée, chaque produit vendu contribue à financer l'accès à l'eau potable : 30 litres d'eau sont offerts pour chaque achat, renforçant ainsi notre impact social.

CHARTÉ ÉTHIQUE ET DISPOSITIF D'ALERTE

Une charte éthique a été déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs. Elle est complétée par un dispositif d'alerte permettant de signaler toute situation contraire à nos valeurs et à nos engagements.

CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS

Notre code de conduite fournisseurs a été diffusé afin de promouvoir des pratiques responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. À ce jour, 60 % de nos fournisseurs matières premières et emballages y ont adhéré.

ÉCOCONCEPTION DE NOS PRODUITS

Nous avons lancé une gamme de 9 produits écoconçus Parfums, intégrant davantage de critères environnementaux dans leur conception.

AUDIT ÉNERGÉTIQUE & ÉTUDE DE MIX

Un audit énergétique ainsi qu'une étude de mix énergétique ont été réalisés afin d'identifier les leviers d'amélioration de notre performance énergétique et d'accompagner la transition de nos sites.

SOUTIEN À L'ASSOCIATION UNE ROSE, UNE CARESSE

Nous poursuivons notre engagement sociétal en soutenant l'association « une Rose, une Caresse », contribuant ainsi à des actions solidaires en faveur des personnes accompagnées.



15 CONCLUSION



Chez Argeville, notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) repose sur une conviction profonde : celle qu'un avenir meilleur et durable se construit aujourd'hui, avec audace et responsabilité.

À travers notre raison d'être : « Réinventer avec audace notre savoir-faire ingrédients, parfums & arômes, où le vivant est moteur d'innovation », nous avons fait le choix de placer nos produits, nos parties prenantes, ainsi que la planète, au cœur de notre stratégie de durabilité.

Cette ambition se concrétise à travers trois piliers structurants qui guident nos actions au quotidien.

- Assurer la pérennité de nos écosystèmes, tout en préservant les ressources naturelles et en favorisant des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
- Fédérer l'humain et les talents pour un avenir durable, en mobilisant nos collaborateurs, nos partenaires et l'ensemble de notre écosystème autour d'une vision commune.

- Intégrer la durabilité à notre savoir-faire et nos innovations, en développant des solutions toujours plus responsables et en explorant des alternatives qui façonneront l'avenir de notre secteur.

Au delà des résultats obtenus en 2025, nous poursuivons la construction d'un modèle plus durable, où performance, innovation et responsabilité s'inspirent du vivant pour façonner notre avenir.

16

INDICATEURS CLÉS ET
RÉSULTATS

PILERS		ENGAGEMENTS	PÉRIMÈTRE	KPI – ACTIONS	2023	2024	2025	HORIZON 2030		
GOVERNANCE 3 Bonne santé et bien-être 8 Travail décent et conditions de travail 16 Paix, justice et institutions efficaces 17 Partenariats pour la prospérité		ECOVDADIS	GROUPE	NOTATION ECOVDADIS (MÉDAILLE)	N/C	ENGAGÉ	ARGENT	PLATINUM		
		REPORTING DURABILITÉ	GROUPE	NOMBRE DE PUBLICATIONS DE REPORTING DURABILITÉ PAR AN	0	0	1	1		
		SIGNALEMENTS	GROUPE	NOMBRE D'INCIDENTS ÉTHIQUE AVÉRÉS (CORRUPTION, POTS-DE-VIN, CONFLITS D'INTÉRÊTS, BLANCHIMENT D'ARGENT)	0	0	0	0		
			GROUPE	NOMBRE DE SIGNALEMENTS DE NON-RESPECT DES DROITS HUMAINS	0	0	0	0		
			ÉVALUATIONS FOURNISSEURS	GROUPE	TAUX DE FOURNISSEURS ÉVALUÉS SUR L'ENVIRONNEMENT, LES DROITS HUMAINS ET LES ACHATS RESPONSABLES	9 %	15 %	20 %	20 % (LES PLUS PERTINENTS SELON UN RATIO 80/20)	
FÉDÉRER L'HUMAIN ET LES TALENTS POUR UN AVENIR DURABLE 3 Bonne santé et bien-être 4 Éducation de qualité 8 Travail décent et conditions de travail 16 Paix, justice et institutions efficaces		CULTIVER LES SAVOIRS ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR RELEVÉR LES DÉFIS DE DEMAIN	FRANCE	NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION DES COLLABRATEURS	N/C	N/C	12,58	N/C		
			GROUPE	ACCOMPAGNEMENT À LA PRISE DE POSTE DES NOUVEAUX COLLABORATEURS	100 %	100 %	100 %	100%		
			FRANCE	POURCENTAGE D'EMPLOYÉS BÉNÉFICIAANT DE REVUES DE PERFORMANCE ET D'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE	100 %	100 %	100 %	100%		
			FRANCE	TAUX DE RÉALISATION DU PLAN DE FORMATION	74 %	73 %	82 %	100%		
		CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT ET AU BIEN-ÊTRE DE CHACUN	FRANCE	TAUX DE SATISFACTION COLLABORATEURS	76 %	86 %	83 %	72%		
			FRANCE	TAUX DE RECOMMANDATION COLLABORATEURS	N/C	N/C	N/C	>60 %		
			FRANCE	TAUX DE FORMATION DES COLLABORATEURS SUR LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX (RPS)	N/C	N/C	17 %	100 %		
			FRANCE	NOMBRE D'ACCIDENTS DE TRAVAIL DÉCLARÉS	10	11	34	DIMINUTION		
			FRANCE	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊTS	18	45	28	12		
			FRANCE	TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TRAVAIL	0,44	1,89	0,47	0,5		
			GROUPE	NOMBRE D'INCIDENTS AVÉRÉS DE DISCRIMINATION	0	0	0	0		
			GROUPE	NOMBRE D'INCIDENTS AVÉRÉS DE HARCÈLEMENT	0	0	0	0		
			FRANCE	TAUX DE DÉPARTS ANTICIPÉS	7,5 %	8,3 %	3 %	3 %		
			FRANCE	TAUX DE TRANSFORMATION DE PÉRIODE D'ESSAI	94 %	83 %	88 %	85 %		
			FRANCE	INDICE EGAPRO SUR 100	75	76	96	N/C		
			GROUPE	NOMBRE DE COMITÉS RSE ANNUEL	0	0	1	3 COMITÉS RSE / AN		
			GROUPE	NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS RSE ANNUEL	0	1	1	1 ÉVÈNEMENT RSE / AN		
			GROUPE	TAUX DE SIGNATAIRES DE NOTRE CHARTE ÉTHIQUE	N/C	N/C	100 %	100 %		
		GROUPE	TAUX DE SENSIBILISATION ÉTHIQUE & ANTI-CORRUPTION	0 %	0 %	100 %	100 %			
		GROUPE	NOTE OBTENUE SUR L'ÉVALUATION RSE DE NOS FOURNISSEURS SÉLECTIONNÉS	N/C	54 %	53 %	>80 %			
		INTÉGRER LA DURABILITÉ DANS NOTRE SAVOIR-FAIRE ET NOS INNOVATIONS 8 Travail décent et conditions de travail 9 Innovation, innovation et innovation 12 Consommation et production responsables		ANCER LA SOBRIÉTÉ ET LA DURABILITÉ DANS NOS PRATIQUES DE FORMULATION ET D'INNOVATION	GROUPE	TONNES PRODUITES (T)	2459	2586	3198	N/C
					GROUPE	TAUX DE NON-CONFORMITÉS INTERNES	0,98 % (SCOPE FRANCE)	1,32 % (SCOPE FRANCE)	2,27 % (SCOPE GROUPE)	1 %
					GROUPE	TAUX DE RÉCLAMATIONS CLIENTS	0,29 % (SCOPE FRANCE)	0,36 % (SCOPE FRANCE)	0,50 % (SCOPE GROUPE)	0,50 %
					GROUPE	NOMBRE DE GAMMES PARFUMS ÉCO-CONÇUS ANNUEL	0	0	1	1 GAMME PARFUMS ÉCOCONÇUE/AN
GROUPE	NOMBRE DE GAMMES ARÔMES ÉCO-CONÇUS ANNUEL				0	0	0	1 GAMME ARÔMES ÉCOCONÇUE/AN		
GROUPE	TAUX DE FORMATION DES ÉQUIPES R&D DU GROUPE À LA SOBRIÉTÉ DE FORMULATION				0 %	0 %	82 %	100 %		
CONJUGUER LA PERFORMANCE ET LA CIRCULARITÉ DE NOS EMBALLAGES	GROUPE			MISE EN CONFORMITÉ DES RÉGLEMENTATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES (RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR, PPWR, TAUX DE RÉEMPLOI...)	N/C	100 %	100 %	100 %		
	FRANCE			TAUX DE RÉEMPLOI DE NOS EMBALLAGES PROFESSIONNELS	2 %	3%	3,1 %	10 %		
ASSURER LA PÉRENNITÉ DE NOS ÉCOSYSTÈMES 9 Innovation, innovation et innovation 12 Consommation et production responsables 13 Consommation et production responsables 15 Reproduction		GARANTIR LA RÉSILIENCE DE NOS FILIÈRES TOUT EN PRÉSERVANT LA BIODIVERSITÉ	GROUPE	TAUX DE SIGNATAIRES DU CODE DE CONDUITE FOURNISSEURS (FOURNISSEURS MATIÈRES PREMIÈRES ET EMBALLAGES)	0 %	0 %	60 %	90 %		
			GROUPE	TAUX DE FORMATION DU SERVICE ACHATS AUX ACHATS RESPONSABLES	0%	0 %	14 %	100 %		
			GROUPE	POURCENTAGE DE VOLUME DE MATIÈRES PREMIÈRES FAISANT L'OBJET D'ANALYSE DE CERTIFICATIONS, CRITÈRES ÉCORESPONSABLES ET DE RECHERCHES D'ALTERNATIVES	N/C	N/C	80 %	80 %		
		MENER NOS ACTIVITÉS EN ADOPTANT DES PRATIQUES PLUS VERTUEUSES	GROUPE	ÉMISSIONS DE GES SCOPES 1 ET 2 (TCO2EQ)	N/C	805	N/C	EN COURS 2026		
			GROUPE	ÉMISSIONS DE GES SCOPE 3 (TCO2EQ)	N/C	26 364	N/C	EN COURS 2026		
			FRANCE	CONSOMMATION D'ÉNERGIE (MWH)	4 414	4 122	4 222	EN COURS 2026		
			FRANCE	CONSOMMATION D'EAU (M3)	7 388	6 807	7 684	N/C		
			FRANCE	QUANTITÉ DE DÉCHETS (T)	3 290	3 454	3 963	N/C		
			FRANCE	TAUX DE VALORISATION DE NOS DÉCHETS DANGEREUX ET NON DANGEREUX	N/C	N/C	97%	>96 %		

PARTENAIRES



REMERCIEMENTS

Dans un souci de réduction de l'impact environnemental, ce document a été conçu pour une utilisation digitale avant tout. Il n'a été imprimé qu'en très petite quantité.

Merci à tous les contributeurs qui ont permis la réalisation ce rapport.

Enfin, un merci tout particulier à l'ensemble des collaborateurs et de nos partenaires avec qui nous travaillons chaque jour à construire un monde plus vertueux.



RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

CSR@ARGEVILLE.COM

ARGEVI||E

WWW.ARGEVILLE.COM