

A close-up photograph of several green grass blades, slightly out of focus, creating a sense of depth and texture. The blades are arranged diagonally across the frame, with some in sharp focus and others blurred in the background. The lighting is soft, highlighting the natural texture of the grass.

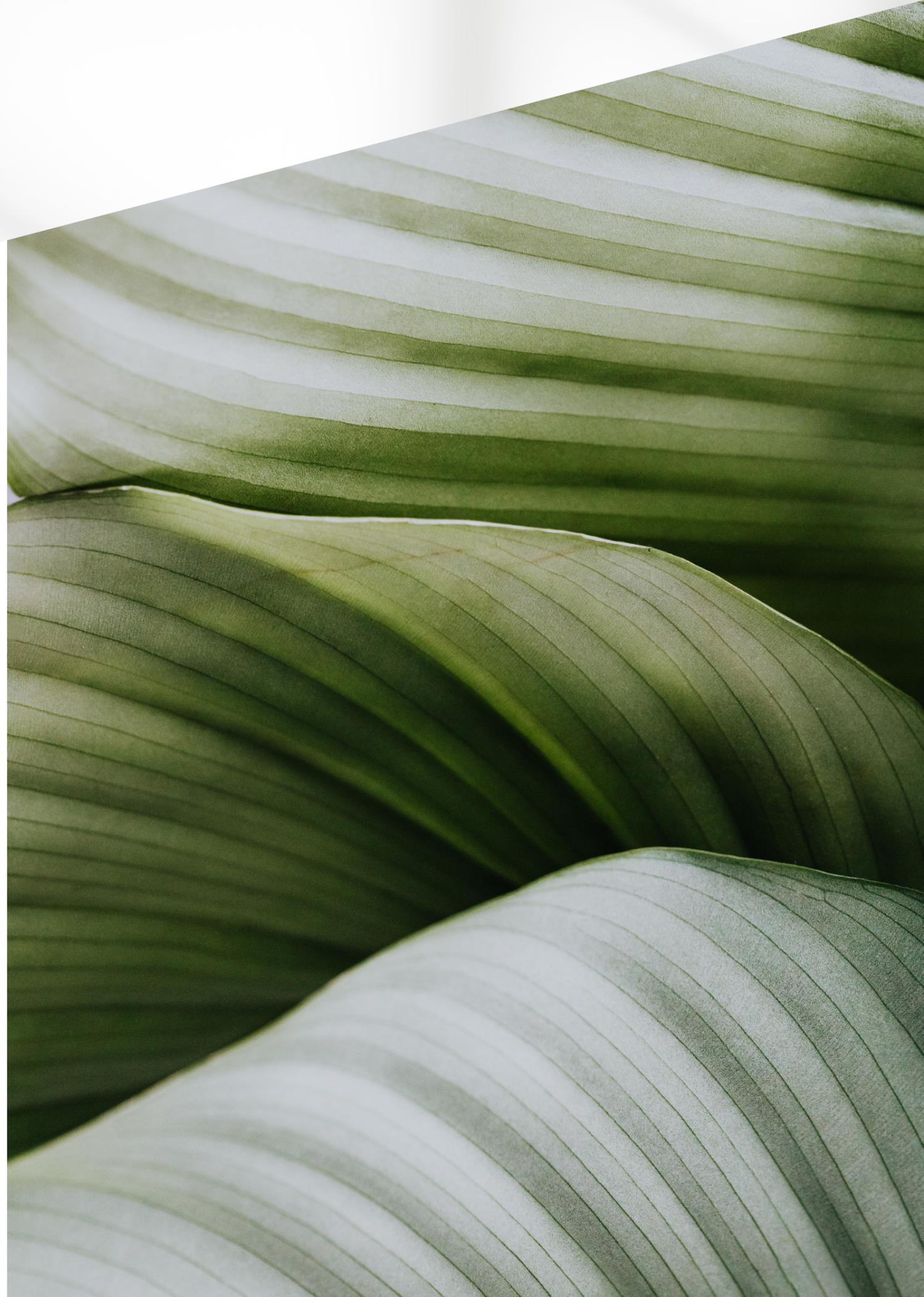
Let's dare
FOR A BETTER FUTURE

POLITIQUE RSE DU GROUPE

ARCEVILLE
WWW.ARCEVILLE.COM

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	3
NOTRE IDENTITÉ	4
NOTRE POLITIQUE RSE	6
LA GOUVERNANCE	7
LET'S DARE FOR PEOPLE	8
LET'S DARE FOR PRODUCT	11
LET'S DARE FOR THE PLANET	14
NOS ENGAGEMENTS ET PARTENAIRES	18
LE MOT DE LA FIN	19





« Installés depuis 1921 sur le site exceptionnel du Domaine d'Argeville nous avons à cœur de préserver ce patrimoine unique.

Le monde évolue vite et les enjeux sociétaux concernant le bien-être Humain, l'économie et l'écologie sont plus que jamais au centre de nos préoccupations.

Par nos activités historiques, nous avons un impact sur :

- L'environnement sur la question de l'approvisionnement en matières premières et l'accès aux ressources naturelles lors de la fabrication de nos produits.
- L'épanouissement et la santé de nos collaborateurs.
- La satisfaction et l'accompagnement sur mesure de nos clients.

Par la mise en place d'un plan d'action ambitieux à horizon 2030, je souhaite asseoir notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale.

Nous avons pour objectif d'innover de façon durable et en toute transparence. Obtenir une empreinte mesurée et vérifiée de nos produits sans compromis sur leur goût, leur sensorialité et leur efficacité.

Ma vision d'Argeville est celle d'une entreprise dynamique, moderne qui puisse agir localement pour le bon équilibre et développement de ses collaborateurs et des relations de proximité avec ses parties prenantes.

C'est aussi celle d'une entreprise audacieuse, qui prend part aux sujets sociétaux afin de pérenniser et transformer nos savoirs faire et de faire avancer notre équipe dans une approche humaine et collaborative.

J'ai ainsi le plaisir d'officialiser le lancement de notre politique RSE : [Let's dare for a better future !](#) »

XAVIER ARDIZIO
Président Argeville

« Nous avons pour objectif d'innover de façon durable et en toute transparence. »

NOTRE IDENTITÉ

3

secteurs
d'activité

315

collaborateurs
Argeville

€72M

chiffre d'affaire
2022

+20%

par rapport
à 2021

90%

du CA est réalisé
à l'international

10

centres
à l'international

NOTRE HISTOIRE

Depuis plus de 100 ans, le centre historique d'Argeville anime le bassin économique grassois. Fréquenté au début du siècle par de nombreux visiteurs venus découvrir la culture des plantes à parfums, le Domaine s'étend entre mer et montagne sur plus de 12,5 hectares. Un lieu à part, préservé et protégé où innovation et authenticité se marient à la perfection pour offrir une expertise sur mesure à ses clients.

L'histoire d'Argeville, maison familiale, débute en 1921 et s'illustre à travers trois activités : la composition d'ingrédients, de parfums et d'arômes.

En 1981, Jean-Jacques Ardizio reprend la direction de la société, elle connaît alors une forte croissance industrielle et se développe à l'international.

Aujourd'hui présidée par Xavier Ardizio, son fils, Argeville poursuit son extension aux quatre coins du monde : Guangzhou, Bangkok, Dubaï, Bogota, Hô Chi Minh, Moscou, Johannesburg et récemment Mumbai.

NOS CENTRES À L'ÉTRANGER



Centre Historique : **Mougins**

Centre Naturel Provence : **La Laupie**

Centre Créatif Moyen-Orient : **Dubaï**

Centres Asie : Centre Régional **Bangkok, Guangzhou & Hô Chi Minh-Ville**

Argeville Amérique Latine : **Bogota**

Argeville Afrique du Sud : **Johannesburg**

Argeville Inde : **Mumbai**

Argeville Europe de l'Est : **Moscou**

NOS TROIS ACTIVITÉS

Les ingrédients naturels

Argeville façonne des ingrédients naturels pour l'industrie de la parfumerie et des arômes. Du sourcing des matières premières jusqu'au processus d'extraction, de fractionnement et de purification. Nos technologies uniques de séparation permettent d'obtenir des extraits sur mesure, aux profils olfactifs ou gustatifs inimitables.

La parfumerie

Nos talents composent des parfums d'exception, adaptés à tous projets. Grâce à notre expertise, nous façonnons des solutions innovantes qui répondent aux tendances culturelles et sensorielles des marchés.

Les arômes

Mêlant audace et savoir-faire, nos aromaticiens développent des goûts uniques et sur mesure afin de sublimer les produits de nos clients.

NOTRE POLITIQUE RSE

Let's dare
FOR A BETTER FUTURE

Notre engagement de développement durable :

Face aux enjeux sociétaux croissants, et conscient de leur importance, Argeville a réalisé un diagnostic interne visant à déterminer les piliers de sa politique RSE.

Clé de voûte de notre engagement « Let's dare for a better future » est commune à tous les centres et filiales de l'organisation et signe notre approche : Innover durablement en toute transparence.

« Let's dare for a better future » donne les directives sociétales et fixe les objectifs pour l'année 2030.

Afin de faciliter l'implantation et le succès de la politique, la gouvernance de l'organisation a souhaité mettre à la disposition de ses collaborateurs l'ensemble des outils nécessaires.

En interne, la politique qualité se renforce avec le déploiement d'un système de management intégré (SMI), et la mise en place des bonnes pratiques de fabrication (BPF) sur tous les secteurs d'activité.

En externe, la création de notre politique achat responsable sécurise la chaîne d'approvisionnement et facilite l'amélioration des performances RSE de nos fournisseurs.



LA GOUVERNANCE

Pour une entreprise durable.



LET'S DARE FOR PEOPLE

Pour avancer ensemble dans le respect de nos valeurs.



LET'S DARE FOR PRODUCT

Pour développer des produits plus innovants et éco-responsables.



LET'S DARE FOR THE PLANET

Pour améliorer notre impact climatique et environnemental.



LA GOUVERNANCE

Le succès de « **Let's dare for a better future** » repose avant tout sur le leadership et l'implication de la direction du Groupe. Figure d'exemple, elle est garante de la qualité de sa démarche et en assume les résultats.

La Direction d'Argeville s'engage à suivre les lignes directrices de l'ISO 26 000 (Norme de l'Organisation internationale de normalisation établissant les lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale des entreprises), faisant de sa responsabilité sociétale une priorité.

Elle respecte les 7 principes génériques de la RSE énoncés dans la norme, notamment les 3 cités ci-dessous :

L'éthique : diriger avec des valeurs d'humilité, d'intégrité et d'équité.

La redevabilité : rendre compte de ses impacts sociétaux et des plans d'action visant à les optimiser.

La transparence : une communication transparente, exacte et honnête. Elle est aujourd'hui un enjeu important, accentuée par une digitalisation croissante.

L'éthique : Rédiger et diffuser une charte éthique qui régit les droits et les devoirs d'Argeville et de nos parties prenantes dans nos relations :

KPI :

- Le pourcentage de fournisseurs et de collaborateurs signataires de notre charte éthique.

Objectifs 2030 :

- 100% de nos fournisseurs (matières premières et emballages) signataires de notre charte éthique.
- 100% de nos collaborateurs signataires de notre charte éthique.

La redevabilité : Fournir un rapport de développement durable rendant compte de nos actions et de notre performance sociétale.

KPI :

- Le nombre de rapports de développement durable publiés durant l'année.

Objectifs 2030 :

- Publier un rapport de développement durable par an.

La transparence : Notre communication se veut transparente. Pour ce faire, notre évaluation RSE est réalisée par un prestataire externe spécialisé. Depuis 2020, nous collaborons avec Ecovadis (Plateforme Française spécialisée dans l'évaluation RSE des entreprises).

KPI:

- L'évaluation de nos performances RSE par un prestataire externe.

Objectif 2030 :

- Communiquer les résultats de notre évaluation Ecovadis annuelle.
- Obtenir une note comprise entre 70 et 77/100 à notre évaluation Ecovadis (Médaille d'or).



LET'S DARE
FOR PEOPLE



LET'S DARE
FOR PEOPLE

POUR AVANCER ENSEMBLE DANS
LE RESPECT DE NOS VALEURS



Le respect de l'humain a toujours été au cœur des valeurs d'Argeville. Une attention rigoureuse et exigeante est portée à l'évolution de nos collaborateurs et à leur bien-être. Nous sommes convaincus que l'épanouissement professionnel et personnel de nos équipes est un fondement de la réussite de notre société.

Ces valeurs, nous souhaitons également les diffuser au sein de nos activités indirectes, responsabiliser notre chaîne d'approvisionnement sur ces enjeux sociaux majeurs. Argeville prône la vision d'un monde plus humain et sécurisé.



16



LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Respecter la dignité et la singularité de chacun est un droit essentiel pour Argeville, veiller à son application fait partie de nos priorités. Argeville s'engage à identifier, traiter et prévenir tout manquement au respect des droits de l'Homme au sein de ses activités. Pour ce faire, une procédure de signalement est à la disposition de nos collaborateurs.

KPI :

- Le nombre de procédures pour non-respect des droits de l'Homme enregistrées au cours de l'année.

Objectifs 2030:

- 0 procédure pour non-respect des droits de l'Homme enregistrée au cours de l'année.

3



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ

Il est de notre responsabilité d'offrir un environnement de travail sûr et sain à l'ensemble de nos collaborateurs. Nous devons accompagner nos équipes en agissant pour leur santé et leur sécurité.

KPI :

- Le taux de fréquence des accidents et maladies professionnelles enregistrés au cours de l'année.
- Le taux de gravité des accidents et maladies professionnelles enregistrés au cours de l'année.

Objectifs 2030 :

- Taux de fréquence inférieur ou égal à 9.
- Taux de gravité inférieur ou égal à 0.10.
- La mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail (référentiel ISO 45 001) sur la totalité de nos centres de production.

3



LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Ancrés dans l'ADN de notre société, le bien-être et la qualité de vie au travail sont des valeurs importantes pour Argeville et ses parties prenantes. Pionnière sur certains sujets comme la semaine de 4 jours, instaurée en 1998, notre société a toujours su se développer en favorisant la qualité de vie de ses collaborateurs.

KPI :

- Le taux de satisfaction de nos collaborateurs.
- Le taux d'absentéisme de nos collaborateurs.
- Le taux de départs précipités* au sein de notre effectif.

Objectifs 2030 :

- Taux de satisfaction supérieur ou égal à 95%.
- Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 4.
- Taux de départs précipités : inférieur ou égal à 7.5.

**taux de départs précipités = taux de collaborateurs en CDI ayant quitté leur fonction avant 1 an de contrat.*

NOTRE RESPONSABILITÉ INDIRECTE

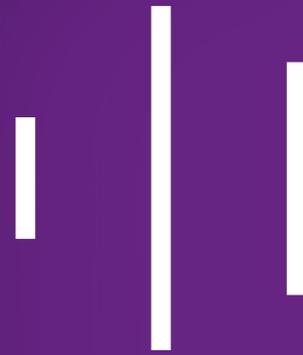
Notre responsabilité sociale ne se limite pas aux frontières physiques d'Argeville. Nous souhaitons diffuser nos valeurs sociales au cœur de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi, nous avons décidé d'inclure des critères sociaux dans notre politique d'achat :

KPI :

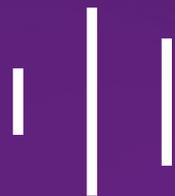
- Le pourcentage de fournisseurs audités sur leur politique sociale.

Objectifs 2030 :

- Auditer 70% de nos fournisseurs (matières premières et emballages) sur leur politique sociale.



LET'S DARE
FOR PRODUCT



LET'S DARE
FOR PRODUCT

POUR DÉVELOPPER DES PRODUITS
PLUS INNOVANTS ET ÉCO-RESPONSABLES



L'identité d'Argeville se retrouve dans ses produits, c'est pourquoi, nous souhaitons implanter l'esprit « Let's dare for a better future » au centre de notre processus de production.

Cet esprit vise à intégrer des critères de durabilité dans le développement et la fabrication de nos produits.





LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS

Le cœur de métier d'Argeville est d'assurer à ses clients des produits conformes à leurs cahiers des charges et répondant aux normes et standards les plus élevés. Pour ce faire, nous travaillons continuellement sur l'amélioration de nos processus de production.

KPI :

- Le taux de réclamations clients.

Objectifs 2030 :

- Un taux de réclamations clients inférieur ou égal à 0.15%.
- La mise en place d'un système de management de la qualité (référentiel ISO 9001) avec un objectif de certification sur la totalité de nos centres de production.
- La mise en place des bonnes pratiques de fabrication (référentiel GMP EFfCI) avec un objectif de certification sur la totalité de nos centres de production.



LA MAÎTRISE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Afin de créer des produits d'exception, Argeville importe des matières premières et des ingrédients provenant du monde entier. La maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement est donc un enjeu capital.

KPI :

- Le pourcentage de fournisseurs audités sur leur politique achat responsable.

Objectifs 2030 :

- Auditer 70% de nos fournisseurs (matières premières et emballages) sur leur politique achat responsable.



L'ÉCO-CONCEPTION, NOTRE LEVIER D'INNOVATION

L'éco-conception consiste à intégrer des critères sociaux et environnementaux dans la conception de nos produits.

Par une approche d'analyse de cycle de vie, nous souhaitons être capables de mesurer et réduire l'impact sociétal de nos produits.

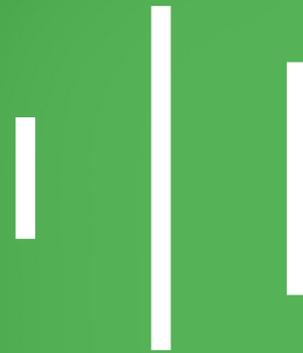
KPI :

- Le pourcentage de produits éco-conçus.

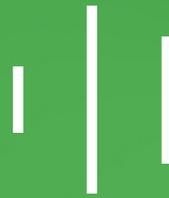
Objectifs 2030 :

- 100% de nos nouveaux produits intégreront des critères d'éco-conception.





LET'S DARE
FOR THE PLANET



LET'S DARE
FOR THE PLANET

POUR AMÉLIORER NOTRE IMPACT
CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENTAL



Argeville et ses partenaires ont la ferme volonté de relever le défi écologique. La conservation et la protection de la planète font partie intégrante de notre responsabilité en tant qu'entreprise.

Nous nous engageons à minimiser l'impact climatique et environnemental de nos opérations et à préserver les ressources pour les générations à venir.



13



LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Argeville s'engage à mesurer son impact carbone et à déployer une stratégie climat visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

KPI :

- Bilan GES.

Objectifs 2030 :

- Réduire de 30% nos émissions de CO2 eq en Scope 1 et 2.
- Réduire de 10% nos émissions de CO2 eq en Scope 3.

9



L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE

La protection de la planète passe par la gestion durable des ressources, notamment au cœur de nos centres de production.

KPI :

- Notre consommation d'énergie.
- Notre consommation d'eau.
- Le pourcentage de déchets valorisés et le tonnage de déchets produits.

Objectifs 2030 :

- Réduire de 20% nos consommations énergétiques.
- Réduire de 10% nos consommations en eau.
- Déchets : Réduire de 10% notre production de déchets. Maintenir un pourcentage de valorisation supérieur ou égal à 95%.
* Les réductions s'appliquent par rapport à notre année de référence 2022. Les objectifs sont calculés en intensité physique (proportionnellement aux volumes produits).

15



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Argeville souhaite améliorer son impact environnemental : lutter contre les pollutions et protéger la biodiversité.

KPI :

- Le nombre de mises en demeures environnementales enregistrées au cours de l'année dans nos centres de production.

Objectifs 2030 :

- 0 mise en demeure environnementale enregistrée au cours de l'année dans nos centres de production.
- La mise en place d'un système de management environnemental (référentiel ISO 14 001) sur la totalité de nos centres de production.

NOTRE RESPONSABILITÉ INDIRECTE

Notre responsabilité environnementale ne se limite pas aux frontières physiques d'Argeville. Nous souhaitons diffuser nos valeurs environnementales au cœur de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi, nous avons décidé d'inclure des critères environnementaux dans notre politique d'achat.

KPI :

- Le pourcentage de fournisseurs audités sur leur politique environnementale.

Objectifs 2030 :

- Auditer 70% de nos fournisseurs (matières premières et emballages) sur leur politique environnementale.



LET'S DARE
FOR PEOPLE

ODD NOS ENGAGEMENTS



LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME



UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SAIN ET SÉCURISÉ

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

NOS INDICATEURS

0 procédure pour non-respect des droits de l'Homme enregistrée durant l'année.

Taux de fréquence des AT inférieur ou égal à 9.
Taux de gravité des AT inférieur ou égal à 0.10.

Taux de satisfaction supérieur ou égal à 95%.
Taux d'absentéisme inférieur ou égal à 4%.
Taux de départs précipités : inférieur ou égal à 7.5.



LET'S DARE
FOR PRODUCT



LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS



LA MAÎTRISE DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

L'ÉCO-CONCEPTION, NOTRE LEVIER D'INNOVATION

Un taux de réclamations clients inférieur ou égal à 0.15%.
Certification ISO 9001.
Certification GMP EFfCI.

Auditer 70% de nos fournisseurs (matières premières et emballages) sur leur politique achat responsable.

100% de nos nouveaux produits intégreront des critères d'éco-conception.



LET'S DARE
FOR THE PLANET



LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Réduire de 30% nos émissions de CO2 eq en Scope 1 et 2.
Réduire de 10% nos émissions de CO2 eq en Scope 3.

Réduire de 20% nos consommations énergétiques.
Réduire de 10% nos consommations en eau.
95% de nos déchets valorisés.
Réduire de 10% notre production de déchets.

0 mise en demeure environnementale enregistrée durant l'année au sein de nos centres de production.

NOS ENGAGEMENTS ET PARTENAIRES

NOS ENGAGEMENTS



Depuis 2020, Argeville est signataire de la Sustainability Charter. Cet engagement volontaire témoigne de l'importance accordée aux sujets sociétaux par la direction du groupe. La charte vise à contribuer à un avenir meilleur et plus durable dans le secteur de la parfumerie et des arômes.

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Dans le cadre de notre politique RSE, Argeville a souhaité réaliser un acte symbolique en s'engageant auprès de l'ONU. Depuis 2023, nous sommes signataires du pacte mondial qui vise à implanter le développement durable dans les organisations à l'échelle mondiale.

NOS PARTENAIRES





Argeville souhaite terminer sa politique RSE en s'adressant à vous, parties prenantes et intéressées de notre organisation.

L'engagement d'Argeville en faveur du développement durable se veut pour le bien de notre organisation, afin d'apporter de la durabilité et de la pérennité à notre modèle économique.

Mais il se veut surtout, pour notre Société !

L'objectif de cette démarche est de laisser aux générations futures, un monde meilleur et plus responsable. De prôner le fonctionnement d'une industrie soucieuse de son impact social et environnemental. Notre politique porte d'ailleurs le nom de ce message.

Ce défi, c'est ensemble que nous devons le relever, chacun d'entre nous joue un rôle dans cette transition sociétale.

C'est pourquoi, nous lançons un appel aux entreprises et organisations, pour s'engager à leur tour et relever ensemble ce défi qui est le nôtre. Argeville incite toutes les entreprises et organisations avec qui elle collabore à entreprendre une démarche RSE dans le but d'améliorer leur impact sociétal.

Afin de les aider dans cette démarche, Argeville se tient disponible pour échanger et dialoguer sur les enjeux sociétaux ainsi que sur le partage de son expérience.

LE MOT DE LA FIN

Let's dare
FOR A BETTER FUTURE

ARCEVILLE
WWW.ARCEVILLE.COM